

MEKSİKA PAZAR BİLGİLERİ



T.C.
Ticaret Bakanlığı
Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği
Genel Müdürlüğü

İçindekiler

1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI	3
2. PAZARIN ÖZELLİKLERİ	16
3. ÖNEMLİ SEKTÖRLER	20
4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER.....	47
5. ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER	50

1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI

Dış Ticaret Politikası

Meksika, ürün sınıflandırmasında Harmonize Sistemi (HS) kullanmaktadır. Meksika Gümrük Kanunu'nda 2014 yılında yapılan bir değişiklik ile 2015 yılından itibaren gümrük işlemlerinin gümrük komisyoncusu aracılığıyla yapılması zorunluluğu kaldırılmıştır. Ancak ön bildirim veya belgelendirme sürecinde yapılan hataların para cezası ve mala el koyulması ile sonuçlanabilmesinden dolayı, bu konuda tecrübeli firmalar ile çalışılması tavsiye edilmektedir.

Vergilendirme amacıyla tüm Meksikalı ithalatçıların, Maliye ve Kamu Kredisi Bakanlığı (Secretaría de Hacienda y Crédito Público, SHCP) tarafından tutulan Resmi İthalatçılar Listesi'ne (Padrón de Importadores) kayıtlı olması gerekmektedir. İthalat işlemlerinin yürütülmesi için gerekli en önemli belge, gümrük işlemleri için gerekli olan Gümrük Beyannamesi Formu'dur (Pedimento). Bu belgenin yanı sıra eşyanın ithalatında Ticari Fatura (İspanyolca), Konşimento, Paketleme Listesi (varsa) düşük değerli mallar için ek vergilerin ödenmesi garantisini gösteren belgeler ve (varsa) Meksika ürün güvenliği ve performans yönetmeliklerine uygunluğu gösteren belgelerin sunulması gerekmektedir.

Tekstil, hazır giyim, ayakkabı, puro, kimyasal ürünler, radyoaktif ve nükleer ürünler, patlayıcılar ve ilgili maddeler, havai fişekler ve ilgili malzemeler, kimyevi maddeler, ateşli silah, yedek parçaları, aksesuar ve cepaneleri, silah aletleri ve insan yapımı silahlar; diğer silahlar, kanatlı silahlar, aksesuar ve patlatma makineleri ithalatında Sektör Spesifik İthalatçı Kaydı (Padrón de Importadores de Sectores Específicos) yapılması gerekmektedir. Bir yıl geçerli olan bu kayıt, ithalatçının Hizmet Vergisi İdaresi (Servicio de Administración Tributaria, SAT) 'ne kayıt yaptırdığını gösterir ve ithalatçının SAT'a şahsen veya internetten e- imzası/şifresiyle başvurusu üzerine 10 günde temin edilir (http://omawww.sat.gob.mx/padronimportadoresexportadores/paginas/pise_inscripcion.html).

İthalatçı Kayıt Sisteminin nasıl kullanılacağı (http://omawww.sat.gob.mx/padronimportadoresexportadores/paginas/documentos/Guia_PISE_2025.pdf) internet sitesinde, Sektör Spesifik İthalatçı Kaydının nasıl yapılacağına ilişkin prosedürler ise (http://omawww.sat.gob.mx/padronimportadoresexportadores/paginas/documentos/Guia_PI_2025.pdf) internet sitesinde detaylıca açıklanmıştır.

Diğer taraftan, tekstil, hazır giyim, ayakkabı ve demir-çelik sektörleri ise Ekonomi Bakanlığı (Secretaría de Economía, SE) tarafından Serbest Ticaret Anlaşması bulunmayan üçüncü ülkelerden ithalatta yüksek gümrük tarifeleri ve "Otomatik İthalat İzni/Bildirimi" (Permiso/Aviso Automático de Importación) gibi tarife dışı engeller uygulanarak korunan hassas sektörlerdir. Otomatik İthalat Bildirimi (Aviso Automático de Importación): Ekonomi Bakanlığı tarafından ilgili mevzuatta belirlenen gerçek veya tüzel kişilere belirli malların ithal edilmesi için verilen yetkidir. Uygulamanın amacı, malların gümrükten çekilmesinden önce daha iyi bilgi elde edilmesini sağlayan dış ticaret işlemlerinin kaydını tutmaktır. Otomatik İthalat Bildirimine tabi ürünler, demir-çelik ürünleri ile slot makineleridir. İthalatçının şahsen veya Meksika Dış Ticaret Dijital Penceresi Sistemi (Ventanilla Digital Mexicana de Comercio Exterior, VUCEM) üzerinden e-imzası ile başvurusu üzerine düzenlenmektedir. Sistem

üzerinden başvuru sahibine gönderilen ve 5 iş günü geçerliliği bulunan yetkilendirme kodu Gümrük Beyannamesi ile birlikte gümrüğe sunulmaktadır.

Ayakkabı, tekstil ve konfeksiyon ürünlerinin kesin ithalatında, ithal edilen malın birim fiyatının o ürün için Maliye ve Kamu Kredisizliği Bakanlığı tarafından belirlenen tahmini fiyatından düşük olması durumunda Ekonomi Bakanlığı tarafından Otomatik İthalat İzni (Permiso Automático de Importación) ithalat izni verilmektedir.

Meksika'ya ithal edilen bazı hassas ürünler için, zorluk derecesi ürünün niteliğine göre değişen bir ithalat lisansı alınması gerekmektedir. İthalat lisans uygulaması, lisansların tercihli ticaret anlaşmaları uyarınca uygulandığı durumlar haricinde, tüm ülkelerden gelen ürünlere en çok kayırlan ülke esasına göre uygulanmaktadır. Meksika Hükümeti, ithalat denetimine tabi ürünleri Uyumlaştırılmış Sistem (HS) kod numaralarına göre tanımlayan tarife satırlarını, Dış Ticaret Kanunu'na uygun olarak Federal Resmi Gazete (DOF)'de periyodik olarak yayınladığından, ihracatçıların gümrük komisyoncularına danışarak ürünlerini doğru şekilde sınıflandırmaları önemlidir.

Meksika'da yerleşik gerçek veya tüzel kişiler, ilgili gerekliliklerin karşılanması koşuluyla ithalat lisansı (ön izin) için başvuru yapabilir. Başvuru mercileri;

- Ülkemizdeki Tek Pencere Sistemine karşılık gelen Meksika Dış Ticaret Dijital Penceresi Sistemi (Ventanilla Digital Mexicana de Comercio Exterior, VUCEM) (<https://www.ventanillaunica.gob.mx/vucem/index.html>),
- Ekonomi Bakanlığı Dış Ticaret Genel Müdürlüğü,
- Üretim tesisinin yerleşim yerindeki Kamu Hizmetleri Bölümüdür. (<http://www.economia.gob.mx>)

İthal lisansı (ön izin) için başvurularında aşağıdaki bilgiler yer almalıdır:

- Başvuru sahibine ilişkin genel bilgiler (gerçek kişiler için nüfus kayıt numarası (CURP) ve tam adı, tüzel kişiler için ise işletme adı ve federal vergi mükellefleri kaydı), telefon, e-posta ve başvuru sahibinin ikametgâhı,
- İthal edilmek istenen ürüne ilişkin bilgiler (yeni veya kullanılmış), rejim (kesin veya geçici ithalat veya ihracat), ithal veya ihraç edilecek mallara ilişkin genel veriler (tarife başlığı, miktar, dolar cinsinden değer, menşe ülke dâhil),
- Yasal temsilci veya başvuruyu sunmaya yetkili kişiye ilişkin veriler, başvuru sahibinin ikametgâhı, tarihi, yeri, adı ve imzası,
- Başvuru formu (önceki prosedürlerin belirtilebileceği bir bölümün yanı sıra başvuru sahibinin ithalata dair istenen bilgileri kodların bir listesini girebileceği bir ek içerir).

İthal lisansı onaylandıktan sonra, Ekonomi Bakanlığı onaylanan ithal lisansına ilişkin tüm bilgileri otomatik olarak Gümrük Müdürlüğüne gönderir ve başvuru sahibi daha fazla bilgi sunmasına gerek kalmadan ithal lisansını kullanabilir. İthalat lisansına (ön izin) tabi malların ithalatı, yukarıda açıklanan ithalat lisansı prosedürleri dışında herhangi bir idari prosedüre tabi bulunmamaktadır.

Ekonomi Bakanlığı tarafından onaylanan tüm ithalat lisansları (ön izin), onaylandıkları andan itibaren bir geçerlilik süresine sahiptir. Belirli bir mal için onaylanmış olan ithalat lisansı, ilgili tarafın talebi üzerine, ilk onayın dayandığı kriterlerin hala geçerli olması, ilk onaylanan miktarın

bir kısmının hala ödenmemiş olması ve lisansın süresinin dolmamış olması koşuluyla uzatılabilir. Otomatik olmayan ithalat lisansları (ön izin) için azami geçerlilik süresi bir yıldır.

Bununla birlikte, özellikli ürünler için ilgili Bakanlık ve kurumlardan da izin alınması gerekmektedir:

- Özel askeri araçların (yeni veya kullanılmış) yanı sıra silah, mühimmat, patlayıcı ve savunma teçhizatı ithalatı için Milli Savunma Bakanlığı'nın (Secretaría de la Defensa Nacional, SEDENA) izni gereklidir.
- Bazı deri ve kürk ürünleri ile taze /soğutulmuş ve dondurulmuş et ithalatı için Tarım ve Kırsal Kalkınma Bakanlığı- Ulusal Sağlık, Güvenlik ve Gıda Kalitesi Servisi (SENASICA)'dan "Hayvan Sağlık Gereklilikleri Formu" (Hoja de Requisitos Zoo-Sanitarios) alınması gereklidir. Tarım makineleri ithalatında SADER'den onay gerekmez.
- Tıbbi ürünler ve ekipmanlar, ilaçlar, teşhis ürünleri, tuvalet malzemeleri, işlenmiş gıdalar ve bazı kimyasalların ithalatı için Sağlık Bakanlığı (Secretaría de Salud)- Federal Sağlık Risklerine Karşı Koruma Komisyonu (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios, COFEPRIS) aracılığıyla "ön sıhhi ithalat izni" veya "sıhhi ithalat bildirimini" gerektirir. Gıda takviyeleri ve bitkisel ürünler Meksika'da yüksek düzeyde düzenlemelere tabidir.
- Belirli yumurtalar, fildişi, belirli ağaç türleri ve kürkler gibi nesli tükenmekte olan türlerden yapılan ürünlerin ithalatı için Çevre ve Doğal Kaynaklar Bakanlığı'ndan (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, SEMARNAT) ithalat izni alınmalıdır.
- Zehirli ve tehlikeli ürünleri ithal etmek için SEMARNAT'tan ithalat izni alınması gerekmektedir. PLAFEST formunun yetkiliye sunulması ve pestisit, bitki besinleri, zehirli veya tehlikeli madde veya malzemelerin türüne göre ilgili ödemelerin yapılması gerekmektedir.
- Tıbbi cihazlar ve sağlık bakım ürünleri ithalatında ek gereklilikler mevcuttur. Ürünler geçerli standartlara uygun olmalıdır, yurtdışında üretilen ürünlerin Meksika'da yasal olarak atanmış bir temsilcisi/distribütörü olması gerekmektedir ve ürünlerin Meksika'da satılmadan önce Meksika Sağlık Bakanlığı (Secretaría de Salud)- Federal Sağlık Risklerine Karşı Koruma Komisyonu (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios, COFEPRIS) kayıtlı olması gerekmektedir.
- Tekstil ve hazır giyim ürünleri, ikinci el araç gibi otomatik ithalat iznine tabi ürünlerin fiyat değerlemesinde vergi kaybının/kaçakçılığının engellenmesi için kullanılan minimum tahmini fiyatı gösteren "Referans Fiyat Uygulaması" ise, Doğu Asya menşeli düşük fiyatlı ürünlerden kaynaklanan vergi kaybının ve rekabet bozucu etkinin bertaraf edilebilmesi için başlatılmıştır. Buna göre Meksika'ya ithalatta belirtilen mal değeri referans fiyatından düşük ise vergilerin hesaplanmasında o ürüne ait referans fiyat dikkate alınmaktadır. İthalatçılar, tahmini bir fiyata tabi olan malları ithal etmek için güvence yatırırken referans fiyatı baz alır. Referans fiyatlar gümrük değerlemesi için kullanılmayabilir, referans niteliğindedir ve her yıl Federal Resmi Gazete'de (Diario Oficial de la Federación, DOF) yayımlanır.
- Diğer taraftan, Meksika'daki fuarlarda sergilenecek olan mallar, numuneler, profesyonel ekipmanlar ihracatçı firma veya gümrük acentesi tarafından Meksika Şehri Ticaret Odası (CANACO) ATA Karnesi Kayıt Sistemine (Sistema de Registro de Cuadernos A.T.A.) gerekli ön bildirim yapılarak 6 ay süreyle ülkeye gümrük vergisiz ithal edilebilmektedir. Ancak sıvı, gaz, jel ve toz halindeki numunelerin nakliyesinin küçük

miktarlarda dahi olsa yalnızca gümrük acenteleri aracılığıyla yapılması gerekmekte olup; söz konusu şartlara dikkat edilmediğinde gümrük idaresi, masrafları göndericiye ait olmak üzere iade edilmediği sürece, genellikle uygun belgelere sahip olmayan numunelere el koyar veya imha eder. Araştırma, ürün tescili veya sertifikasyon amaçlı numuneler için bazı özel işlemler uygulanabilir.

Aşağıdaki ürünlerin Meksika'ya yolcu beraberinde ithalatı yasaktır veya kısıtlanmıştır:

- Narkotik
- Canlı balık
- Her boyutta yırtıcı hayvan
- Çocukları aşağılayıcı veya gülünç bir şekilde temsil eden resimler
- Kişisel bagajın parçası olmayan kullanılmış giysiler
- Ateşli silahlar ve mühimmat
- Elektronik sigaralar (Şubat 2020 itibarıyla)

Özetle, Meksika'nın gümrük mevzuatı ve teknik gereklilikleri oldukça karmaşık olup ithalat işleminde gerekli çok sayıda belgenin ve izinlerin alınması uzun sürmektedir. Gümrük mevzuatı katı hükümler içerdiğinden, bu izin ve belgelerin zamanında ve eksiksiz şekilde gümrük idaresine sunulması önemlidir. Belgelendirme işlemleri tamamlandıktan ve başvuru yapıldıktan sonra malın gümrükten hemen çekilebileceğine veya belge kontrolü/fiziki denetim şartıyla çekilebileceğine otomatik seçim mekanizması ile karar verilmektedir. Ancak söz konusu otomatik seçim mekanizmasının sonucu ne olursa olsun, gümrük idareleri sıklıkla belge kontrolü veya fiziki inceleme yapabilmektedir. Hatalı veya eksik belgelendirme; İspanyolca dilinde etiketleme zorunluluğuna uyulmaması; tarım ve gıda ürünlerinin ithalatında bitki sağlığı şartlarına, hayvansal ürünlerin ve kimyasalların ithalatında sağlık sertifikası ve izin şartlarına uyulmaması; ürünün gümrük tarife kodunun veya isminin hatalı beyan edilmesi gibi durumlarda yüksek para cezaları veya mala el koyulması söz konusu olabilmektedir.

Meksika gümrüklerindeki işlemlerin hantallığı ve bürokrasinin fazlalığı, yeterli geçiş süreci tanınmadan ya da önceden haber verilmeksizin yapılan özellikle şekil şartlarına ilişkin mevzuat değişiklikleri, aynı mevzuat maddesinin değişik gümrük kapılarında farklı yorumlanması ve dil engeli gibi sebeplerle bu pazara ihracat yapmak isteyen firmalarımızın tecrübeli gümrük acenteleri ile çalışması önem arz etmektedir.

Gümrük Tarifeleri

Meksika'da spesifik, genel ve karma gümrük vergisi oranları Genel İthalat Vergisi Kanunu'nda düzenlenmektedir. Genel ithalat vergileri (%) olarak hesaplanmakta; spesifik oranlar ise ürünün miktarına göre belirlenmektedir. Karma ithalat vergileri, hem ad valorem hem de spesifik oranları kapsamaktadır.

Dünya Ticaret Örgütü ¹ verilerine göre 2024 yılında Meksika'nın ithalatta uyguladığı basit ortalama MFN oranı %6,8 düzeyindeyken, tarım ürünlerinde bu oran %11,4 ve tarım dışı sektörlerde %6'dır. Meksika'nın gelişmiş bir tarım ve imalat sanayine sahip olması nedeniyle,

¹ World Trade Organization. (2026). Mexico: Tariffs and total imports by tariff range (tariff profile). Retrieved January 14, 2026, from https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/MX_s.pdf

endüstri içi iş birliği olanakları mevcut olup, özellikle ara malı ihracatında potansiyel yüksektir. Ayrıca, hammadde ve ara mallarında gümrük vergileri nihai ürünlere kıyasla daha düşüktür.

Meksika'nın gümrük tarife kodları ise ilk 6 haneye kadar ülkemiz ile ortak olup Meksika'nın uyguladığı gümrük vergisi ve diğer vergi oranlarının, Meksika Ekonomi Bakanlığı'na ait SIAVI 5.0 (<http://www.economia-snci.gob.mx/>) internet adresinden ilgili HS kodu ve ürün tanımı ile "Aranceles y Normatividad" (Fees and Regulations) başlığından kontrol edilebilmektedir. Söz konusu sayfanın devamında Meksika'nın diğer ülkelere uyguladığı gümrük vergileri ve (varsa) gerekli zorunlu standartlar (NOM) hakkında da bilgiler mevcuttur. Ayrıca ITC MacMap (<https://www.macmap.org/>) veri tabanında ülke ve ürün GTİP kodu bilgileri girilerek ürün tanımına göre gümrük vergileri, dış ticaret düzenlemeleri ve gereklilikleri hakkında detaylı bilgiye erişilebilmektedir.

İç Vergiler

Meksika'da vergi tahsilatından sorumlu ve yetkili kurum, Hazine ve Kamu Kredileri Bakanlığı (SHCP) bünyesindeki Vergi İdaresi Hizmeti (Servicio Administrativo Tributario, SAT)'dir.

Katma Değer Vergisi (Impuesto de Valor Agregado, IVA) %16 oranında uygulanmakta olup, yurt içi satış işlemleri için ödenmesi zorunludur. Bazı ürünlerin ve hizmetlerin ihracatından, süt-buğday-et ve mısır gibi temel gıdalar, ilaçlar, tarımsal mal ve hizmetlerden ve amortisman tabi olmayan gayrimenkul yatırım fonlarından KDV alınmamaktadır. Vergi beyanı aylık ve yıllık bazda yapılmaktadır. Ülke sınırları içerisinde ticari faaliyetin devamı için gerekli olan mal ve hizmet alımları vergiden düşülebilmektedir. Örneğin, bir firma şirketi için makine satın aldığı anda ödediği KDV tutarını, vergi yükümlülüğü hesabından KDV iadesi sistemi ile düşülebilmektedir.

Üretim ve Hizmet Özel Vergisi (Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios, IEPS) benzin-dizel, alkol, bira, tütün ve temel gıda olmayan yüksek kalorili ürünlerinin üretimi, satışı veya ithalatına konulan dolaylı bir vergi olup, telekomünikasyon hizmetleri için de uygulanmaktadır. Anılan vergi miktarı her yıl güncellenmektedir. Üretim ve Hizmetlerde Özel Vergi Kanunu (<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIEPS.pdf>) uyarınca Ocak 2026 itibarıyla vergi oranı 100 gramda 275 kilokalori veya daha fazla kalori yoğunluğuna sahip temel gıda olmayan yüksek kalorili ürünlerde (üretici %8); alkol oranı 14° GL'ye kadar olan alkollü içeceklerde (üretici %26,5); aromalı içeceklerde (üretici %25); pestisitler kategori 1 ve 2 için %9, kategori 3 için %7 ve kategori 4 için %6; üretici veya satıcı için el yapımı purolar ve diğer ürün türlerinde (%100 üretici); genel tütün ürünlerinde (%160 üretici); sigara, puro ve diğer oyma tütünlerde (%200 üretici); telekomünikasyonda %3; benzin, dizel ve fosil olmayan yakıtların satışında ise ortalama litre başına 31,12 Meksika pesosu (1,74 ABD)² olarak tahsil edilmektedir.

Gelir Vergisi (Impuesto Sobre la Renta, ISR) federal ölçekte alınan bir vergi olmakla birlikte, tüzel ve gerçek kişiler için vergi oranları değişebilmektedir. Tüzel kişilere uygulanan vergi oranı %30'dur ve her yıl mart ayında beyan edilmelidir. Tarım, hayvancılık, balıkçılık ve ormancılık alanında faaliyet gösteren şirketlere vergi oranı üzerinden %30 indirim yapılmaktadır. Şirket

² The exchange rate is as of today. January 14th, 2026. 1 USD = 17.81 MXN
<https://www.banxico.org.mx/tipcamb/main.do?page=tip&idioma=sp>

faaliyetlerine başlamadan önce yapılan masraflar düzeltme katsayıları uygulandıktan sonra %10 oranında vergiden düşülebilmektedir. Hayır amaçlı bağışlar vergiden düşülebilmekle birlikte, bir önceki yılın vergilendirilebilir gelirinin %7'si üst limittir. Ar-Ge yatırımları için vergi üzerinden %30 oranında kredi sağlanmakta, vergiden düşülebilir olması için yatırımın teknik destek, teknoloji transferi ve telif haklarına harcanmış olması gerekmektedir.

Gelir vergisinin gerçek kişiler tarafından her yılın nisan ayında beyan edilmesi gerekmele birlikte, vergi oranı ocak ayında düşük miktardan başlamakta ve aylar bazında artarak yılın son ayında en yüksek orana ulaşmaktadır. Bu bağlamda elde edilen gelir sabit olsa dahi vergi diliminin değişmesi sebebi ile ödenen vergi yüzdesi artmaktadır.

2026 yılında alt limit gelir vergisi oranı (0.1 ile 844, 59 Meksika pesosu arasında-yaklaşık 47,42 ABD doları) %1,92; üst limit gelir vergisi oranı (425.642,00 Meksika pesosu ve üzerine- yaklaşık 23.899,04 ABD doları) ³ %35 olarak belirlenmiştir.

Hesaba Nakit Yatırma Vergisi (Impuesto Sobre Depósitos en Efectivo) 2021 yılında yürürlüğe giren Gelir Vergisi Kanunu'nun 55. maddesinin IV. Bölümü uyarınca, kurumların, her yıl en geç 15 Şubat'a kadar, mükellef adına açılan hesaplara yapılan nakit yatırım tutarının 15.000,00 MXN (842,22 USD dolar) ⁴ aşması halinde SAT'a bildirme yükümlülüğü bulunmaktadır.

Bu durumda, 1) bu tür mevduatlar beyan edilmemiş gelir ise, 2) vergi dairesi doğrulama yetkilerini kullanıyorsa ve 3) yalnızca mükellef muhasebesinde banka mevduatlarının kaydını belgelemiyorsa, vergi dairesi bu mevduatların Federal Vergi Kanunu'nun 59. maddesinin III. bölümü uyarınca vergi ödenmesi gereken eylem veya faaliyetlerin geliri ve değeri olduğunu varsayabilir. (<https://www.gob.mx/prodecon/articulos/depositos-en-efectivo-262243?idiom=es>)

Gümrük İşlem Ücreti (Derecho de Trámite Aduanero, DTA) ⁵ Federal Haklar Yasası'nın 49 uncu maddesi uyarınca; Gümrük Kanunu hükümlerine göre bir dilekçe veya ilgili gümrük belgesi kullanılarak gerçekleştirilen gümrük işlemleri için, aşağıdaki oranlara veya ücretlere göre Gümrük İşlem Ücreti ödenir:

I) Genel ithalat vergisi tahsilatı amacıyla veya Genel İthalat ve İhracat Vergisi Kanunu veya Uluslararası Anlaşmalar uyarınca muaf mallar söz konusu olduğunda, malların gümrük değeri üzerinden 0,008 oranında ödenir. (DTA = Gümrük Değeri x 0,008).

II) İmalatçılar veya Meksika Ekonomi Bakanlığınca yetkilendirilmiş ihracat programlarına kayıtlı firmalar tarafından sabit varlıkların geçici ithalatında veya kontrollü alanlarda imalat, dönüştürme veya onarım rejimine tahsis amacıyla ulusal bölgeye ithal edilen makine ve teçhizatın gümrük değeri üzerinden 1,76 oranında ödenir. (DTA = Gümrük Değeri x 1,76).

³ The exchange rate is as of today. January 14th, 2026. 1 USD = 17.81 MXN

<https://www.banxico.org.mx/tipcamb/main.do?page=tip&idioma=sp>

⁴ The exchange rate is as of today. January 14th, 2026. 1 USD = 17.81 MXN

<https://www.banxico.org.mx/tipcamb/main.do?page=tip&idioma=sp>

⁵ NEW CUSTOMS PROCEDURES FEES – ANNEX 4 OF THE 2026 MISCELLANEOUS TAX REGULATIONS – TLC Asociados. (n.d.). <https://www.tlcasociados.com.mx/nuevas-cuotas-de-derechos-para-las-gestiones-aduaneras-anexo-4-rmf-para-2026/>

III) Ekonomi Bakanlığınca yetkilendirilmiş IMMEX programlarına kayıtlı şirketlerde imalat, dönüştürme veya onarım amaçlı ve önceki bölümde belirtilenler dışında geçici mal ithalatı yapılması durumunda 462 Meksika pesosu tutarında ödenir. Benzer şekilde; kontrollü tesislerde işleme, dönüştürme veya onarım rejimi ve ilgili iadelerde Madde II'de belirtilenler haricindeki malların ulusal bölgeye ithalatında da bu ücret ödenir.

IV) Eşyanın Gümrük Kanunu'na göre dış ticaret vergilerinden muaf olan ithalat ve ihracat işlemlerinde; kesin ithal veya ihraç edilen malların iadesinde; geçici ithalat veya ihracatın iadesinde; geçerli hükümlere göre gümrük kıymeti bulunmayan eşyayı kapsayan gümrük işlemlerinde her işlem için 462 Meksika pesosu tutarında ödenir.

V) İhracat işlemlerinde 463 Meksika pesosu tutarında ödenir. Eşyanın ihracatı Gümrük Kanunu'nda belirtilen konsolide bir dilekçe ile yapıldığında, her işlem için ilgili dilekçe sunulduğunda gümrük işlem ücreti ödenecek ve her taşıma aracı ilgili gümrük idaresi tarafından farklı bir işlem olarak değerlendirilecektir. Bu vergi, ihracat talebinin veya mal iadesinin tamamlayıcı talebinin kullandığı her işlem için de ödenecektir.

VI) Yabancı ülkeler tarafından yapılan işlemlerde 453 Meksika pesosu tutarında ödenir.

VII) Bir hareketin düzeltildiği ve önceki bölümlerin varsayımlarında bulunmadığı operasyonlar için ve ayrıca aşağıdaki durumlarda ödenir:

- İç transit; 462 Meksika pesosu tutarında,
- Uluslararası transit; 438 Meksika pesosu tutarında,
- İade için vergi mevduatı rejiminin çıkarılması; 462 Meksika pesosu tutarında,
- İthalat dilekçelerinin II. Bölümü; ihracat veya transit; 462 Meksika pesosu tutarında,
- Dilekçedeki her değişiklik için; 444 Meksika pesosu tutarında.

VIII) 4.891,00 Meksika pesosu kotasını aşmamak kaydıyla, genel ithalat vergisi amacıyla altının değeri üzerinden 0,008 oranında ödenir.

Depolama Hakkı (Derecho de Almacenaje) ⁶ Federal Haklar Yasası'nın 41 inci ve 42 nci maddeleri uyarınca, aşağıdaki süreler sona erdikten sonra, gümrük vergi bölgelerinde bekletilen dış ticaret mallarının taşınması, depolanması ve saklanması için Depolama Hakkı ücreti ödenir:

-İthal mallarda 2 takvim günü, deniz trafiği gümrüklerinde bulunan mali bölgelerde 7 takvim günü.

-Yurt dışına ihraç veya iade mallarında 15 takvim günü, madenlerde 30 takvim günü.

-İhracat rejiminin geri çekildiği veya başka bir sebep belirtilmeyen eşya için, gümrük idaresinde bekletildiği her gün için ve ilk günden itibaren.

-El konulan malların ilgililerin tasarrufunda olduğunun bildirildiği ertesi gün itibarıyla.

-Diğer tüm durumlarda, gümrükte depozitoda kaldığı tarihten itibaren 10 takvim günü

Dış ticaret mallarının gümrükte depozitolu olarak mali bölgelerde elleçlenmesi, depolanması ve muhafaza edilmesine ilişkin günlük ücretler aşağıdaki gibidir:

I) Her 500 kilogram veya fraksiyonları için:

-İlk 15 takvim günü: 17,84 Meksika pesosu/gün,

⁶ National Customs Agency of Mexico. (2026). List of procedures and services — DPA fees 2026 [PDF file]. <https://www.anam.gob.mx/wp-content/uploads/Cuotas-DPAs-2026.pdf>

- Diğer 30 takvim günü: 34,78 Meksika pesosu/gün,
 - Önceki paragrafta belirtilen sürenin bitiminden sonra geçen süre: 56,35 Meksika pesosu/gün.
- II)Aşağıdaki mallarda her depolama günü için, bir önceki bölümde belirlenen ücretin 2 katı ödenir:
- Hacmi 5 metreküpten fazla kutu, kap, karton, çubuk ve diğer ambalajlarda bulunanlar,
 - Kasada veya özel gözetimde tutulması gerekenler,
 - Patlayıcı, yanıcı, kirleticisi, radyoaktif ve aşındırıcı,
 - Doğası gereği buzdolabında, steril odalarda veya mali bölge içinde özel koşullarda saklanması gerekenler,
 - Canlı hayvanlar.
- III)Yolcuların bagajları veya kişisel eşyaları için her 100 kilogram ve fraksiyonlarında 28,94 Meksika pesosu/gün olarak ödenir.

Bu maddenin amaçları doğrultusunda, boş kaplar ticari eşya olarak kabul edilecektir.

Ürün Standartları ile ilgili Uygulamalar

Meksika Ekonomi Bakanlığı Standartlar Genel Müdürlüğü (Dirección General de Normas) ürün standartları ve ilgili uygulamalardan sorumlu birimdir. Bakanlık yetkisi Federal Metroloji ve Standardizasyon Kanunu (Ley Federal de Metrología y Normalización)'na dayanmaktadır.

Standartlar Genel Müdürlüğü; Uluslararası Standartlar Teşkilâtı (ISO), "Codex Alimentarius", Pan Amerikan Standartları Komisyonu (COPANT) ve Uluslararası Elektroteknik Komisyonu (IEC) ile eşgüdümlü çalışmaktadır.

Standartlar zorunlu, tercihe bağlı ve referans standartlar olmak üzere üçe ayrılmaktadır:

- Meksika Resmi Standartları (Normas Oficiales Mexicanas, NOMs): Etiketleme gibi standartları belirleyen teknik düzenlemeler olup, resmi kurumlar veya bakanlıklar tarafından ilan edilir. NOM olarak adlandırılan standartlara uyulması zorunludur. Herhangi bir kişi ve kurum, ilgili komiteye yeni standart oluşturulması veya mevcut standartta değişiklik yapılmasını talep edebilmektedir.
- Meksika Standartları (Normas Mexicanas, NMXs): NMX olarak adlandırılan NMX standartları, akredite ulusal standartları düzenleyen kuruluşlar tarafından yayınlanan ve uyulması zorunlu olmayan standartlardır. Söz konusu standartlara uyumluluk, yalnızca spesifik bir ürünün uygunluğu şart koşulduğu durumlarda, Meksika Resmi Standardı içerisinde NMX uyumluluğu istenildiğinde ve devlet alımlarında belirtildiğinde zorunludur.

Meksika Standartları Sınıflandırma Tablosu

Sektör	Kod
Tekstil Sektörü	A
Çevresel Koruma	AA
Görsel Sanatlar	AG
Çelik Ürünleri	B
Metal Panjur, Kepenk ve Çubuklar	BA
Tıbbi, Hastane ve Laboratuvar Ürünleri ve Ekipmanları	BB
İnşaat Malzemeleri	C
Kalite Sistemleri	CC
Kontrol, Ölçüm ve İstatistik Cihazları	CH
E-ticaret	COE
Taşıtlar (Parçaları dahil)	D
Otomotiv Çilingir Hizmetleri	DA
Ozalit ve Fotokopi	DD
Teknik Çizim	DT
Plastik ve Türevleri	E
Uygunluk Değerlendirmesi	EC
Konteyner ve Ambalaj Ürünleri	EE
Elektronik Veri Değişimi	EDI
Güneş Enerjisi	ES
Gıda Ürünleri	F
İnsan Kullanımı İçin Sanayileşmemiş Gıda Ürünleri	FF
Eczacılıkla İlgili Ürünler	G
Vinçler ve Kaldırma Cihazları	GR
Teknoloji Yönetimi	GT
Metal İşleme, Kaynak ve Metal Kaplama Ürünleri	H
Elektronik Ürünler	I
Elektrik Endüstrisi	J
Kimyasal Ürünler	K
Petrol Arıtma, Damıtma ve Arama Ürünleri	L
Son Kullanıcı Kimyasalları	M
Ofisler ve Okullar için Ekipman ve Malzemeler	N
Sanayi ve Tarımda Genel Kullanım İçin Ekipmanlar	O
Cam Endüstrisi	P
Optikte Kullanılan Öğeler	PA
El Sanatları ve Çömlekçilik	PP
Ev Kullanımı için Ürün ve Ekipmanlar	Q
Çeşitli Endüstriler	R
Güvenlik	S
Çevre Yönetim Sistemleri	SAA
Endüstriyel Hijyen	SS
İş Yönetim Sistemlerinde İş Sağlığı ve Güvenliği	SAST
Kauçuk Ürünleri	T
Turizm	TT
Boya, Vernik ve Cilalar	U
Alkollü İçecekler	V
Demir Dışı Metal Ürünler	W
Oyuncaklar	WW
LPG ve Doğal Gaz Kullanımı İçin Ekipmanlar	X
Tarım Sanayi	Y
Temel Standartlar ve Semboller	Z

Kaynak: Meksika Ekonomi Bakanlığı <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/normalizacion-365933>

Yurt içi mal ve hizmetlerin yanı sıra, Meksika'ya ithal edilen ürünlerin de zorunlu standartlara uyması zorunludur.

Yeni İntegral Standartlar ve Uygunluk Değerlendirme Sistemi (SINEC)

(<https://platiica.economia.gob.mx/normalizacion/catalogo-mexicano-de-normaswd.asp?id29/>) Meksika Ekonomi Bakanlığı Standartlar Genel Müdürlüğü tarafından uygulanmaktadır. SINEC, Metroloji ve Standardizasyon Federal Kanunu ve Yönetmelikleri hükümleri uyarınca tüm Metroloji, Standardizasyon ve Uygunluk Değerlendirme Sistemi (SISMENEC) için faydalı bilgi ve hizmetler sağlamayı amaçlamaktadır. SINEC, Meksika Resmi Standartları, Acil Durum Standartları, yürürlükte olan veya iptal edilen Meksika Standartları ile kamu istişaresindeki Taslak Standartları içeren yeni Meksika Standartlar Kataloğunu içermektedir.

Federal Tüketici Savcılığı (PROFECO)'nın yetkisinde olan ve Federal Hükümet ile birlikte yürütülen Resmi Meksika Standartları anılan kurumun (<https://www.profeco.gob.mx/juridico/noms.asp>) internet adresinde listelenmektedir.

Sağlık Risklerine Karşı Koruma Federal Komisyonu (COFEPRIS)'nin yetkisinde olan Resmi Meksika Standartları yine anılan kurumun (<https://transparencia.cofepris.gob.mx/index.php/es/marco-juridico/normas-oficiales-mexicanas>) internet adresinden konularına göre sınıflandırılmıştır.

Ulusal Sağlık, Güvenlik ve Gıda Kalitesi Servisi (SENASICA)'nin yetkisinde olan bitkisel ürünlere ilişkin Resmi Meksika Standartları (<https://www.gob.mx/senasica/documentos/normas-oficiales-mexicanas-en-materia-de-sanidad-vegetal>) internet adresinden, hayvansal ürünlere ilişkin Resmi Meksika Standartları ise (<https://www.gob.mx/senasica/documentos/normatividad-en-materia-de-salud-animal>) internet adresinden kontrol edilebilmektedir.

Ulusal Standardizasyon Kuruluşları				
Standardizasyon ve Sertifikasyon Birliği (ANCE)	https://www.ance.org.mx/	Mtro. Juan Manuel Rosales Salazar – Genel Müdür	ance@ance.org.mx	+52 55 5747 4550
Meksika Standardizasyon ve Sertifikasyon Derneği (NORMEX)	https://normex.com.mx/	Ing. Enoch Castellanos Férez – Genel Müdür	normas@normex.com.mx	+52 55 5598 3036
Normalización y Certificación NYCE, S.C	https://www.nyce.org.mx/	Mtro. Carlos Manuel Pérez Munguía – Genel Müdür	serviciusuario@nyce.org.mx	+52 55 3601 8807
Ürün Standardizasyon ve Sertifikasyon Merkezi (NYCE Group)	-	Mtro. Carlos Manuel Pérez Munguía – Genel Müdür	-	+55 5358 7872
Meksika Standardizasyon ve Sertifikasyon Enstitüsü (IMNC)	https://imnc.org.mx/	Lic. Viviana Fernandez Camargo - Başkan	contacto@imnc.org.mx ; francisco.reed@imnc.org.mx	+52 55 5546 4546 (Dahili: 3147, 3140, 3143, 6129)
Ulusal Yapı ve İnşaat Standardizasyon ve Sertifikasyon Ajansı (ONNCCE)	https://www.onncce.org.mx	Arq. Evangelina Hirata – Genel Müdür	atencionclientes@onncce.org.mx ; ehirata@onncce.org.mx	+52 55 5663 2950

Süt ve Türevlerinin Kalitesinin Geliştirilmesi Konseyi (COFOCALEC)	-	Dr. Sergio Soltero-Gardea – Genel Müdür	contacto@cofocalec.org.mx	+52 33 3630 6517
Demir Çelik Sanayi Ulusal Odası (CANACERO)	https://www.canacero.org.mx/	Ing. Víctor M. Cairo – Başkan	info@canacero.org.mx	+52 55 5448 8160

Test Etme, Muayene ve Belgelendirme

Ülke genelinde tüm ürün, süreç, yöntem, kurulum, hizmet ve faaliyetlerin geçerli NOM'lara uygun olması gerekmektedir. Federal Metroloji ve Standardizasyon Kanunu özel kuruluşların uygunluk değerlendirme işlevini görsel doğrulama, örnekleme, ölçüm, laboratuvar testi veya belgesel inceleme yoluyla gerçekleştirmesine olanak tanımıştır. Meksika Resmi Standartlarına uygunluk belgesi gümrük noktalarında ithalat belgelerine eklenmelidir.

Uygunluk değerlendirmesi aracı kurumları faaliyetleri ve işlevlerine göre dörde ayrılmaktadır:

1. Sertifikasyon Kuruluşları
2. Test Laboratuvarları
3. Kalibrasyon Laboratuvarları
4. Doğrulama Birimleri

Resmi Meksika Standartlarına uygunluk değerlendirmesi yapmaya yetkili aracı kurumlar Meksika Ekonomi Bakanlığı tarafından akredite ve onaylanmış olmalıdır. Meksika Ekonomi Bakanlığı izni ile ürün sertifikasyonu akredite yetkisi verilen aracı kurum olan Meksika Akreditasyon Kurumu (Entidad Mexicana de Acreditación, EMA), çeşitli kuruluşlara farklı alanlardaki uyumluluğu belgelendirme yetkisi verebilmektedir.

Akredite Sertifikasyon Kuruluşları liste ile sınırlı olmamakla birlikte aşağıda bazılarının yer verilmektedir:

- Standardizasyon ve Sertifikasyon Derneği (Asociación de Normalización y Certificación, ANCE) (Elektrik sektörü NOM'ları için ürün belgelendirme kuruluşu)
- Sertifikalı Meksika Kalitesi (Calidad Mexicana Certificada, A.C., CALMECAC)
- Ulusal Plastik Kalite Merkezi (Centro Nacional Para la Calidad del Plástico)
- Tekila Düzenleme Kurulu (Consejo Regulador del Tequila)
- Meksika Standardizasyon ve Sertifikasyon Enstitüsü (Instituto Mexicano de Normalización y Certificación, A.C., IMNC)
- Ulusal Tekstil Standardizasyon Enstitüsü (Instituto Nacional de Normalización Textil, A.C., INNTEX)
- Meksika Standardizasyon ve Sertifikasyon Topluluğu (Sociedad Mexicana de Normalización y Certificación, S.C., NORMEX)
- Elektronik Standardizasyon ve Sertifikasyonu (Normalización y Certificación Electrónica, NYCE)
- İnşaat ve Yapı Standardizasyonu ve Sertifikasyonu Organizasyonu (Organismo de Normalización y Certificación de la Construcción y Edificación)
- “UL de Mexico—Underwriters Laboratories de Mexico, S.A. de C.V.” (Elektrikli ve elektronik cihazlar için ürün sertifikasyon kuruluşu)

- “Intertek” (Elektrikli ve elektronik cihazlar için ürün sertifikasyon kuruluğu)

Meksika resmi standartlarında güncelleme ve değişiklikler söz konusu olabileceğinden, (<https://asinom.stps.gob.mx/Login/Login.aspx>) internet adresinden kontrol edilmesinde fayda görölmektedir.

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Meksika'da etiketleme gereklilikleri oldukça karmaşık olup, yurt içinde perakende satışı yönelik tüm ürünlerin ithalattan önce İspanyolca olarak etiketlenmesi ve ticari ve/veya sıhhi teknik düzenlemelere (Normas Oficiales Mexicanas- NOM) uyulması gerekmektedir. Anılan prosedürler ise ilave zaman ve maliyet yaratmaktadır.

Söz konusu düzenlemelerden en fazla etkilenen sektörler, tekstil ürünleri ve seramik karolardır. Tekstil ürünlerinin etiketlerinde beden, marka, üreticinin adı ve ithalatçının bilgilerinin belirtilmesi; seramik karolarda ise sevkiyat başına değil, her paket için ithalatçının vergi numarasını da içeren bilgiler ile etiketleme yapılması gerekmektedir.

Meksika Ekonomi Bakanlığı tarafından 27.03.2020 tarihinde Federal Resmi Gazete’de yayımlanan kararname (https://www.dof.gob.mx/2020/SEECO/NOM_051.pdf) ile “NOM-051-SCFI/SSA1-2010” olarak adlandırılan gıda ürünleri ve alkolsüz içecekler için zorunlu etiket standardında değişiklik yapılmıştır. Anılan standartların 01.10.2020 tarihinden itibaren 01.10.2025 tarihine kadar üç aşamada yürürlüğe gireceğı belirtilmiştir. Anılan standartlara uyum, Federal Tüketici Savcısı (PROFECO), Sağlık Risklerine Karşı Federal Koruma Komisyonu (COFEPRIS) ve diğer sağlık kuruluşları tarafından denetlenecektir.

Şili modeli esas alınarak yapılan söz konusu düzenleme çerçevesinde; yüksek kalori, yüksek şeker, yüksek doymuş yağ, yüksek trans yağ ve yüksek sodyum içeren ve Meksika pazarında satışı sunulan yerli ve yabancı gıda ürünleri ve alkolsüz içeceklerin ambalajlarının sağ üst bölümünde siyah sekizgenler içinde uyarılar yapılacaktır. Şili modeline ilave olarak Meksika’da kafein ve tatlandırıcı içeren ürünlerin ambalajlarının üzerinde, söz konusu ürünlerin çocuklara önerilmediğine ilişkin uyarı yer alacaktır.

Teknik Engeller

Meksika’ya taze sebze ve meyve ithalatında soğuk işlem, gönderim öncesi denetleme, ön onay gibi zorlu idari prosedürler ve ithalat protokolleri gibi tarife dışı engeller bulunmaktadır. Anılan tedbirler Serbest Ticaret Anlaşması bulunan Avrupa Birliğı ülkelerinden dahi meyve ihracatına engel olmaktadır.

Narenciye, elma, armut, kivi ve şeftali için karantina zararlıları ile mücadele önlemleri listesi oldukça katıdır. Ayrıca ithalat öncesi Meksikalı denetmenler tarafından yapılacak yerinde inceleme ve ön onay talep edilmektedir. Denetim maliyetleri ihracatçı tarafından ödenmektedir. Meksika’nın sabit bir haşere karantina listesi bulunmamaktadır. Bu sebeple bir ürünün Meksika’ya girişine izin verilebilmesi için özel bir sürece tabi tutulması gerekmektedir.

İlaç ve tarım kimyasallarının pazarlama süreci üç aşamalı ve birkaç muhatap kurumu içermekte olup, izin ve onaylar fazla ve uzun sürmektedir.

Meksika tarafından dış ticarete uygulanmakta olan teknik engeller hakkında bilgiye (<https://platiica.economia.gob.mx/evaluacion-de-la-conformidad/acuerdo-sobre-obstaculos-tecnicos-al-comercio-de-la-organizacion-mundial-de-comercio/>) sitesinden erişilebilmektedir.

Piyasaya arz edilen tüm ürünlerin güvenli ve kaliteli olmasını sağlamak ülkelerin en temel öncelikleri arasındadır. Bu amaçla, ürünlerin uyması gereken teknik kriterler (standartlar ve teknik düzenlemeler) ile ürünlerin bu kriterlere uygun üretildiğini belgeleyen uygunluk değerlendirmesi işlemlerine günümüzde daha fazla başvurulmaktadır. Standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi prosedürleri, sınai, ekonomik ve ticari gelişmeye katkıda bulunan, insan can ve mal güvenliğini korumayı amaçlayan, modern ekonominin ve standardizasyon sisteminin temel taşlarıdır.

Bununla birlikte, standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi işlemleri çoğu zaman insan sağlığı ve güvenliği gibi meşru amaçların ötesinde ticarete teknik engeller olarak adlandırılan ve uluslararası ticaretin serbest akışını olumsuz etkileyen engellere yol açmaktadır. Uluslararası kabul görmüş standartlardan farklı teknik kriterler belirlenmesi ve gerektiğinden katı test ve belgelendirme işlemlerinin zorunlu kılınması bu alandaki en önemli sorunlardır. Şeffaf bir şekilde kabul edilmeyen ve uygulanmayan bu düzenlemeler ihracatçı firmalar açısından ek külfet ve maliyetlere de yol açmakta ve rekabet edebilirliklerini güçleştirmektedir. İhracatta karşılaştığımız ticarete teknik engellerin önlenmesi, sürdürülebilir ihracat artışının sağlanması açısından da önemlidir.

Bu kapsamda, T.C. Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü internet sayfasında konu ile ilgili ayrıntılı bilgi mevcuttur (<https://teknikenqel.ticaret.gov.tr/>). Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesi, ihracatçılarımızın ticarete teknik engeller alanında yararlanacağı ve etkin olarak kullanacağı temel bir platform olarak yapılandırılmıştır. Bu çerçevede; ihracata konu ülkenin ticarete teknik engeller uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunabilmekte, ihtiyaç duyulan ülke mevzuat ve uygulamaları hakkında ilave bilgiler Bakanlığımızdan talep edilebilmekte ve ihracatta karşılaşılan ticarete teknik engeller interaktif olarak Bakanlığımıza bildirilebilmektedir. Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesine üyelik suretiyle ilgilenilen ülke ve ürün gruplarına ilişkin taslak düzenlemeler e-posta ile günlük olarak gönderilmektedir. Ayrıca, firmalarımız ihracatlarını olumsuz etkileyebilecek diğer ülke düzenlemelerini taslak aşamasında öğrenip yorum yapabilmektedir. Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesine üyelik ücretsizdir.

2. PAZARIN ÖZELLİKLERİ

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

Meksika'da marka tescil süreci Meksika Sınai Mülkiyet Enstitüsü (IMPI) tarafından yürütülmektedir. Tescil, ticari markanın 10 yıl boyunca Meksika'da münhasır kullanım hakkını vermektedir. Marka tescili için gerekli şartlar aşağıda belirtilmiştir:

- Marka tescili için gerekli ücretlerin ödenmesi.
- Marka tescil başvuru formunun doğru bir şekilde doldurulması.
- Marka tescil başvurusunun eklerinin eklenmesi.
- IMPI'ye elektronik ortamda veya şahsen başvuruda bulunulması.

Konu hakkında daha detaylı bilgi için IMPI - Ticari Marka Tescil Başvurusu (<https://www.gob.mx/impi/documentos/registro-de-marcas>) ve IMPI - Elektronik Hizmetlere Erişim Portalı (<https://eservicios.impi.gob.mx/seimpi/>) internet adreslerindeki bilgilerin incelenmesinde ve IMPI'ye başvurulmasında fayda görülmektedir.

Meksika Sınai Mülkiyet Enstitüsü (IMPI) İletişim Bilgileri

Adres: Av. Periferico Sur #3106. Colonia Jardines del Pedregal. Alcaldia Alvaro Obregón. C.P. 01900, Ciudad de México, México.

Web: <https://www.gob.mx/impi>

E-posta:buzon@impi.gob.mx Telefon: +52 55 5624 0400

Dağıtım Kanalları

Meksika'da yerel bir distribütör ile çalışmak, ürünlerin her zaman stokta ve hazır olması gerektiği durumlarda uygundur. Satış acentesi/temsilcisi ise, daha küçük ve uzak bölgelere ulaşmak bakımından etkili bir yöntemdir. Uygun acente veya distribütörün belirlenmesi, zaman ve çaba gerektiren bir süreçtir. Eğer ürün ilk kez pazara sunuluyorsa ya da yoğun rekabet söz konusu ise; reklam ve diğer tanıtım yöntemlerinin hangisinin kullanılacağı temsilci ile detaylı şekilde görüşülmelidir. Pazardaki acente veya distribütörün her yıl düzenli olarak ziyaret edilmesi ve gerektiğinde ürünlerle ilgili kendilerine eğitim verilmesi önemlidir.

Distribütörlük sözleşmelerini uluslararası temayüllere uygun şekilde düzenlemek, piyasayı iyi tanımak, pazarda tekel olup olmadığını bilmek büyük önem arz etmektedir. Acenteler ile fiyat ve satış promosyonları gibi hususlarda tam bir anlaşma sağlamak gereklidir.

Tüketici Tercihleri

Meksika'da kuzey ve güney eyaletleri arasında önemli düzeyde gelişmişlik ve altyapı farklılıkları mevcuttur. Ülkenin kuzeyinde ve orta kesimlerinde yer alan Nuevo Leon, Coahuila, Meksika Şehri, Sonora ve Baja California gibi eyaletlerin, ülkenin güneyinde yer alan ve yerli halkların yoğunlaştığı eyaletlere kıyasla daha zengin olduğu ve tüketim alışkanlıklarının farklılık

gösterdiği görülmektedir. Meksika kültüründe var olan sınıfsal statü ve marka merakı nedeniyle zengin kesim markalı ürün ve tasarımlara oldukça fazla rağbet etmektedir.

Meksika’da nihai tüketicilere yönelik ürünlerde Türk malı imajı kuvvetli olmayıp, ülkemizin ve ülkemiz menşeli tüketim mallarının tanınırlığı düşük seviyededir. Sanayi ürünlerinde ise otomotiv ve makine gibi belirli sektörlerde Meksika’daki ithalatçı ve distribütörler tarafından Türk malları tanınmakta, fiyat-kalite dengesi sebebiyle tercih ve talep edilmekte olup, Türk ürünlerine güven duyulmaktadır. Ülkemiz mallarının imajı Çin’den çok daha kuvvetlidir ve kalite açısından Avrupa ile eşdeğer görülmektedir.

Satış Teknikleri ve Satışı Etkileyen Faktörler

Meksikalı iş insanları için heyet, fuar ve ikili iş görüşmelerinde birebir temas kurarak ürünleri incelemek, güven ilişkisinin kurulması ve iş ilişkisinin başlamasında önemlidir. ABD, Avrupa, Çin ve BAE’deki fuarlar yakından takip edilmektedir. Meksika pazarına firmalarımız tarafından sunulan mal ve hizmetlerin kalitesinde, satış sonrası hizmet ve eğitimlerde sürekliliğin sağlanması, tasarımlı ve yüksek teknoloji ürünlerine odaklanması, yerel ortaklarla çalışılması ve sektör odaklı tanıtımlar yapılması ikili ticaretimizin geliştirilmesi açısından önem arz etmektedir.

Meksika’da 2011 yılından itibaren Kasım aylarında düzenlenmekte olan “El Buen Fin” (13-17 Kasım 2026) alışveriş festivali ülke genelinde alışverişin ve tüketimin artış gösterdiği önemli bir dönemdir. Bunun haricinde Sevgililer Günü (14 Şubat), Anneler Günü (10 Mayıs), “Hot Sale” (25 Mayıs- 2 Haziran 2026), Babalar Günü (Haziranın Üçüncü Haftası), “Black Friday” (27 Kasım 2026), “Cyber Monday” (30 Kasım 2026) ve Noel (25 Aralık) dönemleri de satış hacminin önemli derecede artış gösterdiği önemli günlerdir.

Kamu İhaleleri

Meksika Hükümeti, önemli altyapı ve inşaat işlerini yürütmek için büyük miktarda hammadde, onarım parçaları, nihai ürün ve hizmet satın almaktadır. Ayrıca kamu hizmetlerinin sağlanabilmesi için devlet hastaneleri, savunma sanayi, polis, araştırma süreçleri, uluslararası ilişkiler gibi alanlarda da kamu ihalelerine ihtiyaç duyulabilmektedir.

Geleneksel olarak, en büyük tedarik bütçesine sahip kuruluş ve işletmeler aşağıda belirtilmiştir:

- Refah Bakanlığı (Secretaría del Bienestar)
- Milli Eğitim Bakanlığı (Secretaría de Educación Pública – SEP)
- Milli Savunma Bakanlığı (Secretaría de la Defensa Nacional – SEDENA)
- İletişim ve Ulaştırma Bakanlığı (Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes – SICT)
- Enerji Bakanlığı (Secretaría de Energía– SENER)
- Tarım ve Kırsal Kalkınma Bakanlığı (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural-SADER)
- Güvenlik ve Vatandaş Koruma Bakanlığı (Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana-SSPC)

- Sağlık Bakanlığı (Secretaría de Salud – SSA)
- Deniz Kuvvetleri Bakanlığı (Secretaría de Marina – SEMAR)
- Çevre ve Doğal Kaynaklar Bakanlığı (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales- SEMARNAT)
- Tarımsal, Bölgesel ve Kentsel Kalkınma Bakanlığı (Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano-SEDATU)
- Beşeri Bilimler, Bilim, Teknoloji ve Yenilik Bakanlığı (Secretaría de Humanidades, Ciencia, Tecnología e Innovación)
- Çalışma ve Sosyal İşler Bakanlığı (Secretaría del Trabajo y Previsión Social –STPS)

Meksika’da kamu ihaleleri Meksika Anayasası'nın 134’üncü maddesi, Kamu İhale Yasası (Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios Del Sector Público- LAASSP) ve Bayındırlık Yasası (Ley de Obras Públicas - LOPSRM) ile belirlenmektedir.

Kamu İdaresi Bakanlığı (Secretaría de la Función Pública- SFP) ihale sürecinin yasallığı ve genel itirazlar ile ilgili süreçleri yönetmek, ihale ve sözleşme kurallarını belirlemek, gözlemek ve uygulamaktan sorumludur. Sektör bazında diğer bakanlıklar ve kurumlar da süreç içerisinde yer alabilmektedir.

Kamu ihaleleri “ComprasMx” (<https://upcp-compranet.buengobierno.gob.mx/>) sistemi üzerinden duyurulmaktadır. Ayrıca “Mexico Projects Hub” (<https://www.proyectosmexico.gob.mx/en/home/>) internet adresi üzerinden yeni projeler hakkında bilgiye ulaşılması mümkündür.

Hükümet yıllık tedarik bütçesini belirleyerek gerekli bilgileri ComprasMx'teki Yıllık Tedarik Programına (APP) girmekte; yasal düzenlemelere tabi ürünler için ilgili standartları göz önünde bulundurmakta; kısa, orta ve uzun vadeli hedefleri belirtmektedir. İhaleye hazırlanmadan önce, tedarik kurumu piyasa fiyatları ve şartnameleri belirlemek için kapsamlı bir pazar araştırması yapmalıdır. Kurumların kullanabileceği 3 tür tedarik prosedürü bulunmakta olup bunlar; kamu ihalesi, kısıtlı davet ve doğrudan alımdır.

Şirketler, Meksika Hükümeti ile ihale sözleşmesi yapmak için aşağıdakileri aşamaları tamamlamalıdır:

- ComprasMx web sitesine giriş > “Compras MX'te İhaleye Katılacaklar, Tedarikçiler ve Müteahhitlerin Kaydı”nın seçilmesi> Hüküm ve koşulları gözden geçirilmesi
- “Yabancı Tedarikçiler (Bireyler veya Tüzel Kişiler)”in seçilmesi > “Kaydı Başlat”ı seçilerek gerekli tüm verileri ve belgelerin ilgili alanlara girilmesi
- Kamu Yönetimi Bakanlığı’ndan (SFP) dijital sertifika başvurusu yapmak için gerekli dosyanın eklenmesi > Gerekli tüm bilgileri içeren kayıt formunun gönderilmesi> İşlemlerin tamamlanması, hesap bilgileri ile dijital sertifika temini için 1 ila 2 iş günü beklenmesi> ComprasMx'e erişimin onaylanması

İhale şartlarının ve taahhütlerin iyi analiz edilmesi gerekmekte olup; ihale şartları kurumlara, ürün-hizmet türüne, miktarına ve bedeline göre değişiklik göstermektedir.

Kamu alımları konusu Meksika Anayasası’nın 134’üncü maddesinde düzenlenmiştir. Ülkedeki eyaletlerin her biri farklı kamu ihale yasalarına sahiptir. 2007 yılı sonrasında Meksika Devleti

Kamu İhale Yasası (Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios Del Sector Pblico-LAASSP)'nın tedarik prosedürlerini güncellemiştir.

Mevcut İhale Kanunları ile 3 tür kamu ihalesi öngörülmektedir:

- Ulusal kamu ihaleleri
- Meksika'nın taraf olduğu Serbest Ticaret Anlaşmaları kapsamında yürütülen uluslararası kamu ihaleleri
- Uluslararası açık kamu ihaleleri

İhale kapsamındaki rnler Meksika'da üretilmeli ve en az %50 yerli içeriğe sahip olmalıdır. Uluslararası ihalelerin açılan tüm ihalelere oranı yalnızca %10'udur. Ancak değeri %30-35 arasında değişmektedir. Kamu İhale Yasası'nın 17'inci maddesi uyarınca uluslararası açık kamu ihalelerinde sunulan hizmetin, kiralamanın veya ürün fiyatının yerli muadillerine kıyasla %15'e kadar daha ucuz olması şartı aranmaktadır. Anılan Yasa'da uluslararası açık kamu ihalelerinin yapılabilmesi ulusal kamu ihalesine talebin olmaması veya Meksika hkmetinin yabancı kredi ile finanse ettiği sözleşmelerde belirtilmesi şartlarına bağlanmıştır.

3. ÖNEMLİ SEKTÖRLER

Tarım ve Hayvancılık

Tarım ve hayvancılık sektörü ülkedeki öncelikli sektörlerden olmakla birlikte, GSYİH'nin %3,7'sini oluşturmaktadır. Ülke toprakların yaklaşık %15'i (145 milyon hektar) tarım ve hayvancılık faaliyetleri için olarak kullanılmakta ve farklı mevsimlerde yaklaşık 200 tarım ürünü hasat edilmektedir.

Dünya gıda üretiminde dünyanın 9'uncu ve dünya hayvancılık üretiminde 8'inci ve balıkçılık ve kültür balıkçılığı üretiminde ise 15'inci sırada yer almaktadır.

Tarım, hayvancılık ve balıkçılık sektöründe 2024 yılında 289 milyon ton üretim gerçekleştirilmiştir. Söz konusu toplam üretimin 261,9 milyon tonu (%90) tarım ürünleri, 25,7 milyon tonu (%8,9) hayvansal ürünler, 2,2 milyon tonu (%0,8)'i ise balıkçılık ürünlerinden oluşmaktadır. Aynı yıl 108,9 milyon hektar alan hayvancılık, 23,4 milyon hektar alan ise tarım faaliyetleri için kullanılmıştır. Genel olarak, Michoacán, Sinaloa, Jalisco, Chiapas, Sonora, Veracruz, Guanajuato, Tamaulipas, Meksika Şehri, Zacatecas, Oaxaca ve Baja California eyaletlerinde tarım üretimi yapılmaktadır.

Meksika'dan 2024 yılında 190'dan fazla ülkeye 54,6 milyon dolar seviyesinde tarım ürünleri ihracatı yapılmış ve yaklaşık 8 milyon dolarlık dış ticaret fazlası verilmiştir. Meksika, başta domates, avokado ve bira olmak üzere önemli bir gıda ürünü ihracatçısı olup, dünya tarım ürünleri ihracatında %2,3 pay ile 9'uncu sırada yer almaktadır. En çok ihraç edilen ürünler sırayla bira, çilek, avokado, tekila, domates, işlenmiş dana eti ve domuz etidir. Meksika'nın tarım ve gıda ürünleri ihracatında da %79 pay ile ABD öne çıkmaktadır. Yüzölçümü bakımından dünyada 13'üncü sırada yer alan Meksika, geniş çaplı tarım ve gıda üretimi ile dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD'nin tarım ve gıda ürünleri tedarikinin beşte birini gerçekleştiren en önemli ülke konumundadır.

Bununla birlikte, Meksika dünyadan 2024 yılında ise 46,6 milyon dolarlık tarım ürünleri ithal etmiştir. Meksika dünyanın en büyük gıda üreticilerinden biri olmasına rağmen, 2024 yılında tüketilen temel tahılların yarısından fazlasını ithal etmektedir. En çok ithalatı gerçekleştirilen tarım ürünü mısırdır. Ülke mutfağında önemli olan mısırdaki kendi kendine yeterlilik anlamında Hükümet tarafından özel sektör iş birliğinde çeşitli planlar hazırlanmıştır. Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü ile Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün tahminlerine göre, Meksika önümüzdeki on yıl içinde Çin'i geride bırakarak en büyük mısır ithalatçısı ülke konumuna yükselecektir.

Meksika'nın 2024 yılında ithal ettiği başlıca işlenmemiş ürünler; mısır, soya fasulyesi, buğday, kanola tohumu ve peynir olarak sıralanmaktadır. En çok ithal edilen işlenmiş ürünler ise domuz eti, kümes hayvanı eti ve sakatatı, süt ve krema, soya yağı ve sığır eti şeklindedir. Bununla birlikte, Meksika'nın ithal ettiği işlenmiş gıdalar arasında çikolata, şekerleme, çeşniler, soslar, reçeller, jöleler, katı yağlar, sıvı yağlar, tatlandırıcılar, meyve suları ve meşrubatlar, buralar ve şaraplar gibi alkollü içecekler, makarna, tahıllar, hazırlanmış etler, dondurulmuş balık ve

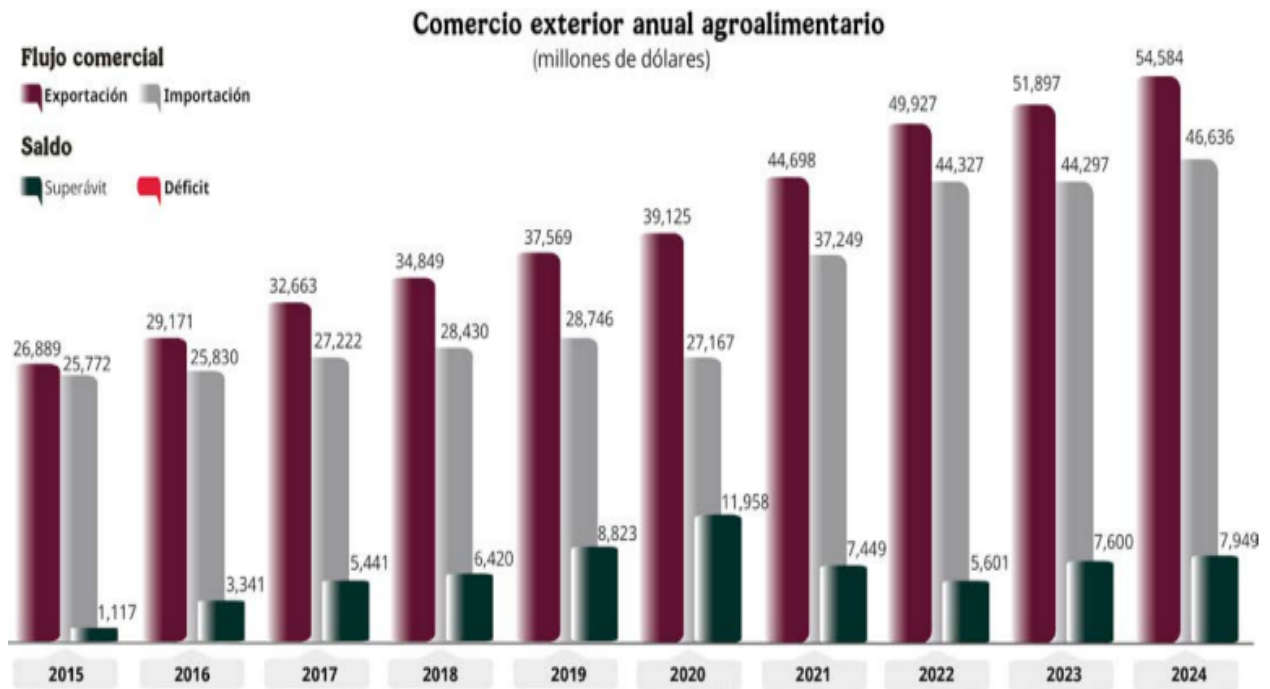
kabuklu deniz ürünleri, dondurulmuş meyveler, peynirler, kekler, patlamış mısır, çorbalar, şuruplar, tatlandırıcılar ve bal yer almaktadır.

Tarım ve gıda ürünlerinde ABD, Meksika'nın ana tarım ürünleri tedarikçisi olup, mısır, soya fasulyesi, süt ürünleri, domuz eti, buğday, kümes hayvanları eti (yumurta hariç), sığır eti, soya küspesi ve gıda müstahzarlarının başlıca ihracatçısıdır. Özellikle, Meksika'nın hayvancılık sektöründeki son yıllardaki büyüme, hayvan yemi için soya küspesi olarak kullanılmak üzere soya fasulyesine olan talebin artmasına ve dünyadaki en büyük ihracatçı konumundaki ABD'den ithalatın artmasını sağlamıştır. Soya fasulyesi Meksika'da insan tüketimi için yemeklik yağ ve hayvan yemi olarak soya küspesi elde etmek üzere işlenmektedir.

Süt ürünlerine bakıldığında, Meksika'nın yerli sanayisi üretim artışı yaşamış olsa da, ülke süt ürünleri üretiminde açık veren bir ülkedir. Bu husus, süt ve süt ürünleri ihracatçıları için cazip bir pazar olduğunu göstermektedir.

Meksika'nın kümes hayvanları ve ürünleri konusunda, tavuk eti düşük fiyatı ve Meksika mutfağındaki çok yönlülüğü nedeniyle iç tüketimde çok tercih edilen hayvansal üründür. Kümes hayvanları ve yumurta ithalatının çoğu ABD'den yapılırken, bu ülkeyi Brezilya ve Şili takip etmektedir.

Tablo: Meksika'nın Tarım Ürünleri İhracat ve İthalat Rakamları



Kaynak: <https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/panorama-agroalimentario-258035>

2024 YILI TARIM ÜRÜNLERİ İHRACATI							
Ürün	İhracat Değeri (milyon dolar)	İthalatçı Ülkeler					
		1		2		3	
		Ülke	Değer (milyon dolar)	Ülke	Değer (milyon dolar)	Ülke	Değer (milyon dolar)
Bira	6.722	ABD	6.256	Dominik Cumhuriyeti	68	İspanya	32
Tekila	4.018	ABD	3.337	Japonya	104	Kanada	53
Avokado	3.927	ABD	3.485	Kanada	219	Japonya	102
Meyveler	3.870	ABD	3.776	Japonya	13	Kanada	12
Domates	2.358	ABD	2.351	Kanada	4	Japonya	1
Siğir Eti	2.172	ABD	1.816	Kanada	113	Japonya	89
Şekerleme	1.349	ABD	1.202	Guatemala	26	Honduras	11
Tatlı kurabiyeler	1.331	ABD	1.232	Kanada	54	Guatemala	13
Chile biber	1.309	ABD	1.214	Kanada	86	Germany	1
Siğir	1.222	ABD	1.222	Belice	0	Nicaragua	0
Brokoli, lahana ve karnabahar	942	ABD	904	Kanada	20	Japonya	3
Domuz	821	Japonya	581	ABD	139	South Korea	37
Çikolata	801	ABD	696	Kanada	48	Guatemala	17
Limon	779	ABD	766	Japonya	5	Hollanda	3
Portakal suyu	686	ABD	393	Hollanda s	56	İspanya	10
Mango	660	ABD	559	Kanada	65	İspanya	9
Salatalık	567	ABD	531	Kanada	35	Kosta Rika	1

Kaynak: https://nube.agricultura.gob.mx/panorama_dgsiap/2025.pdf

Ülkenin kuzeyindeki eyaletlerde tarımsal sulama imkanları yetersizdir. Quintana Roo, Baja California Sur (Los Cabos, Cabo San Lucas, Tijuana, La Paz), Baja California ve Sonora eyaletlerinde deniz suyu arıtma imkânları mevcuttur. Traktör parçaları, motorlar ve motor parçaları, modern tarım ekipmanları, ticari çim biçme makineleri, sulama ekipmanları, damla ve mikro sulama sistemlerinde fırsatlar bulunmaktadır. Ülkenin başlıca tarım ekipmanları tedarikçileri ABD, Çin, İtalya, Hindistan ve Brezilya'dır.

Yerel üretim ulusal talebi karşılamaya yetmediğinden gübre ihtiyacı söz konusudur. 2023 yılında ise 4 milyon ton gübre ithal edilmiştir. Ana gübre tedarikçisi Rusya olmakla birlikte,

Meksika'daki toplam alımların %64'ü üre, diamonyum fosfat ve triple 16 kompleksinden oluşmaktadır.

Meksika'daki tohum sektörü yaklaşık 1 milyar dolarlık bir pazar büyüklüğüne sahiptir. Sebze tohumları pazar büyüklüğünün 350 milyon dolar olacağı tahmin edilmektedir. Meksika, tarım arazilerinin çoğunun organik ürünler için kullanılması ve tohum tedarikinde ithalata bağımlıdır. Meksika'ya ithal edilen en yaygın hibrit sebze tohumları domates, marul, salatalık, lahana, biber ve brokolidir. Tohum pazarı, 5 ana şirketin %64'lük paya sahip olmasıyla orta derecede konsolide olmuş durumdadır. Bu pazardaki ana oyuncular BASF SE, Bayer AG, Groupe Limagrain, Rijk Zwaan Zaadteelt en Zaadhandel BV ve Syngenta Group'tur.

ABD ve Kanada'dan artan talebin etkisiyle meyve-sebze ve kesme çiçek üretiminde yeni teknoloji ve sera kullanımı son yıllarda yılda 7 kat artmıştır. Seracılık faaliyetleri yıllık ortalama %12 oranında büyümekte ve 3,5 milyar dolar kurulu altyapı mevcuttur. Seraların yaklaşık %40'ı Sinaloa, Jalisco, Baja California Sur, Baja California, Sonora ve Meksika eyaletindedir. Ülkede düşük teknolojili ürün ve sulama sistemleri üretilmekte ve genellikle ABD, Hollanda, Fransa, İsrail, Kanada ve İspanya'dan orta ve yüksek teknoloji malzemeler ithal edilmektedir. Sektördeki başlıca firmalar Invermex, Metaliser, Harnois, Filclair, Richel, IEP, Inverca, MSC Greenhouses, Novagric, Rimex ve Ulma Agricultural şirketleridir.

Meksika İthalat Rejimi uyarınca, tarım ve hayvancılık ürünleri için ödenecek ithalat vergisi %0 ile %75 arasında değişmekte olup, malın değeri üzerinden %16 KDV ödenmesi gerekmektedir. %75'e kadar gümrük vergisi ödenen ürünlerden bazıları 01.05 pozisyonundaki kümes hayvanlarının taze, soğutulmuş veya dondurulmuş etleri ve yenilebilir sakatatları; taze veya soğutulmuş patatesler (patates) ve kimyasal olarak saf fruktozdur. Peynir ve süzme peynir gibi ürünler için ise %45'e varan gümrük vergisi ödenmektedir. Kahve %45'e varan bir vergiye tabidir. Tarım ve hayvancılık sektörünün diğer ürünleri ve işlenmiş gıda için gümrük tarifesi ise %0-%20 arasında değişmektedir.

Meksika'nın tarım ve gıda üretimi hakkında detaylı bilgi için Meksika Tarım ve Kırsal Kalkınma Bakanlığı – Tarımsal Gıda ve Balıkçılık Bilgi Servisi (SIAP) tarafından hazırlanan "Panorama Agroalimentario 2025" (Tarımsal Gıda Görünümü 2025) adlı İspanyolca yayının (https://nube.agricultura.gob.mx/panorama_dgsiap/2025.pdf) internet adresinden incelenmesinde fayda görülmektedir.

Sanayi

Meksika, Latin Amerika ülkeleri içerisinde güçlü imalat sanayii ile öne çıkmakta olup; bu açıdan farklı bir konumdadır. Ülkedeki yerli ve yabancı şirketler tarafından üretilerek iç pazara sunulan ve/veya diğer ülkelere ihraç edilen ürünlerin imalatında kullanılan, ülkede üretilmeyen veya üretimi yeterli düzeyde olmayan hammadde ve sermaye malları ithal edilmektedir.

Endüstri içi iş birliği olanaklarının ve bu sektörlerdeki hammadde ve sermaye malı ithalat potansiyelinin büyüklüğünün değerlendirilebilmesini teminen, ülke sanayiinde öne çıkan sektörler hakkında detaylı bilgi edinilmesi önem arz etmektedir.

Otomotiv Sektörü

Meksika'daki otomotiv endüstrisinin tarihi, Ford Motor Co.'nun ülkede bir montaj hattı kurduğu 1925 yılına uzanmaktadır. 1935 yılında dönemin en büyük araç üreticisi olan General Motors, 1937 yılında Chrysler, 1960 yılında Toyota Motor, 1961 yılında Nissan, 1964 yılında Volkswagen Meksika'da üretime başlamıştır. Günümüzde Meksika'da ilk hibrit otomobili üreten Ford'un yanı sıra 9 farklı %100 elektrikli araç modelinin üretimi yapılmaktadır.

Ülkenin GSYİH'sinin %4,7'ünü, imalat sanayinin %21,7'ini ve imalat sanayi ihracatının %35,7'sini oluşturan sektörde Meksika, yılda 3,5 milyon araç üretimi ile dünyanın yedinci büyük binek araç üreticisidir. Meksika'da üretilen araçların yüzde 88'i ihraç edilirken, yüzde 76'sı Amerika Birleşik Devletleri'ne ihraç edilmektedir. 12 eyalette 20 hafif araç ve motor üretim kompleksi, 8 eyalette 11 adet ağır vasıta ve dizel motor montaj tesisi, 24 eyalette otomotiv yedek parça üretim tedarikçisi, ülke çapında 2.361 yeni araç dağıtım acentesi ve satış sonrası servis ağı bulunmaktadır.

Otomotiv üretimi genel olarak Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, ve San Luis Potosí eyaletlerinde gelişmiştir. Ağır vasıta üretim tesisleri, Baja California, Coahuila, Nuevo León, San Luis Potosí, Jalisco, Guanajuato, Querétaro, Hidalgo, ve Meksika eyaletlerinde; yedek parça üreticileri ise Coahuila, Chihuahua, Nuevo León, Guanajuato, Querétaro, Puebla, Tamaulipas, San Luis Potosi, ve Meksika eyaletlerinde yoğunlaşmıştır. Orijinal ekipman üreticisi (OEM) tesisleri Guanajuato, Aguascalientes, Jalisco, Meksika Eyaleti, Hidalgo, Morelos, ve Puebla'da yoğunlaşmıştır.

Meksika'da 500 civarı otomotiv şirketi ve 20 otomotiv kümesi bulunmaktadır. Audi, BMW, Volkswagen, Mercedes-Benz, Chrysler, Ford Motor Company, General Motors, Stellantis (FCA ve PSA Group), Honda, Kia, Mazda, Nissan, Toyota, Hyundai, Jac by Giant Motors, Kia, Mazda, Mitsubishi, Baic Group şirketlerinin Meksika'da üretim tesisi bulunmaktadır. INEGI verilerine göre Meksika'da 2025 yılında toplam 3.953.494 adet binek araç üretilmiştir. En çok üretim, General Motors tarafından yapılmış olup, onu Nissan, Ford Motor ve Stellantis takip etmiştir. Otomotiv ihracatı bir önceki yıla 2,6 % azalış göstermiş ve üretilen araçların 3.385.785 adedi ihraç edilmiştir. Otomotiv firmaları arasından Ford Motor, KIA ve Toyota bir önceki yıla göre ihracatlarını arttırmışlardır. Meksika'da üretilen hafif araçlar için başlıca ihracat pazarı ABD'dir. Ocak-Aralık döneminde ABD pazarına 2.653.897 adet araç sevk edilmiştir; bu rakam toplam ihracatın %78,4'ünü oluşturmuştur. Kanada 376.251 adetle (%11,1) ikinci sırada yer alırken, Almanya 104.334 adetle (%3,1) üçüncü sırada yer almıştır.

2025 yılında Meksika'da yurtiçi otomobil satışları bir önceki yıla göre 0,4 % azalışla 1,435,440 adet olarak gerçekleşmiştir. Nissan 2025 yılında en çok hafif araç satan şirket olurken, onu General Motors, Volkswagen, Toyota ve KIA takip etmiştir.

Meksika, 14 otobüs, kamyon ve çekici üreticisi ve montajcısı ile iki motor üreticisine ev sahipliği yaparak dünyanın en büyük beşinci ağır vasıta aracı üreticisi, yük taşımacılığına yönelik ağır vasıta araçlarının ihracatında dünyada dördüncü sırada, dünyanın en büyük traktör-treyler ihracatçısı konumundadır. Ağır vasıta sektöründe, 2025 yılında toplam 138.954 adet araç üretilmiş olup, 113.931 ihraç edilmiştir. Ağır araç üretimi anlamında ülke çapında 28.000'den fazla istihdamı destekleyen 11 üretim tesisi bulunmaktadır. Meksika, %95'i ABD'ye yönelik olan çekici kamyonların küresel çapta önde gelen ihracatçısıdır. Meksika aynı zamanda yük

taşımacılığına yönelik ağır vasıta araçlarının ihracatında dünyada dördüncü sırada yer almaktadır. Ağır vasıta araç ihracatında Amerika Birleşik Devletleri, toplam ihracatın %94,1'ini oluşturarak en önemli ihracat pazarı olmaya devam ederken, onu Kanada (%3,3) ve Kolombiya (%1,1) izlemiştir. Ülkenin önde gelen ağır vasıta üreticileri arasında Freightliner, International, Kenworth, Mercedes-Benz Buses, Isuzu, Foton, Volvo Buses, Volkswagen Trucks and Buses, Hino ve Dina yer almaktadır.

Dünyanın en büyük 25 oto yedek parça üreticisinin 23'ü ve en büyük 100 firmanın 83'ü Meksika'da imalat yapmaktadır. "Meksika'nın Detroit'i" olarak adlandırılan Saltillo/Coahuila'da ve "El Bajío" bölgesindeki sektör kümeleri, Meksika'nın otomotiv sanayine önemli katkı sunmaktadır. Sektördeki 2.500'den fazla üretim şirketi, OEM sektörü, satış sonrası için otomotiv yedek parçaları, elektrikli ve hibrit araçlar, yeniden üretim, ağır araçlar ve diğer özel motorlu araç üretimine hizmet vermektedir. Üretimin %43'ü ABD sınırındaki Coahuila, Nuevo León, Chihuahua, Tamaulipas and Sonora eyaletlerde, %36,1'si Bajío bölgesinde yer alan Guanajuato, Querétaro, San Luis Potosí, Aguascalientes and Jalisco eyaletlerinde, %15,6'sı Meksika'nın orta bölgeleri olan Puebla, Estado de México, Morelos, Tlaxcala States and Mexico City'de yoğunlaşmaktadır.

Ulusal Otomobil Parçaları Sanayi (INA) verilerine göre, Meksika'da 2025 yılında otomotiv yedek parça üretimi bir önceki yıla oranla (121,6 milyar ABD doları) %2,2'lik bir daralma ile 119 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Bu düşüş, ABD Başkanı Donald Trump'ın uygulamaya koyduğu gümrük vergisi önlemlerinin ardından Kuzey Amerika'da ortaya çıkan ticari belirsizliğin etkisini yansıtmaktadır. 2025 yılında, elektrikli bileşenler, 22,9 milyar ABD dolarına ulaşarak sektörün en büyük payını oluşturmaya devam etmiştir, onu 11,6 milyar ABD doları değerindeki şanzıman ve debriyajlar ile toplamda 10,8 milyar ABD dolarına ulaşan tekstil, halı ve koltuklar takip etmiştir. Motor bileşenleri ile süspansiyon ve direksiyon sistemleri de en önemli ürün kategorileri arasında yer almıştır. Bu beş segment, 2025 yılında Meksika'nın toplam otomotiv parça üretiminin yarısından fazlasını oluşturmuştur. Üretimdeki yavaşlama dış ticareti de etkilemiştir. Meksika'nın otomotiv parçaları ihracatı 2025 yılında bir önceki yıla oranla %6'luk bir düşüşle toplam 103,5 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir, Meksika'nın sevkiyatlarının %87'sini oluşturan ABD, ana varış noktası olmaya devam etmiş, onu Kanada ve Brezilya izlemiştir.

Meksika, ihracat değerindeki düşüşe rağmen ABD'ye otomotiv parçaları tedarik eden lider ülke olarak hâkim konumunu korumuş, INA verilerine göre, Meksika 2025 yılında ABD'nin otomotiv parçaları ithalatının ortalama %43,74'ünü oluşturmuştur. Bu rakam, bugüne kadar kaydedilen en yüksek pay olmuştur. Yıllık üretimdeki düşüşe ve ticari belirsizliğin etkisine rağmen, Meksika otomotiv parçaları endüstrisi, otomotiv bileşenleri üretiminde ABD'nin endüstriyel ortağı olarak konumunu korumayı başarmıştır. Bölge genelinde üretim ve ticaret akışlarının birbiriyle yakından entegre olması nedeniyle, ABD otomotiv pazarındaki olumsuz performansın Meksika'nın otomotiv parçaları sektörünü etkilemektedir. Sektör, Kuzey Amerika'daki ticaretle ilgili belirsizliğin ardından yolunu bulmaya çalışırken, üretim maliyetlerini ve lojistiği etkileyebilecek yeni jeopolitik risklerden de etkilenmektedir. Basra Körfezi'ndeki çatışma, nakliye, enerji ve deniz sigortası ile ilgili maliyet baskılarına şimdiden hissedilmeye başlanmıştır.

Ülkenin yaklaşık 50 milyonluk araç parkı oldukça eskidir, otomobillerin ortalama yaşı 15 ve ağır vasıtaların ortalama yaşı 18'dir. Dolaşımdaki araçların %30'unun eski araçlar olması, karayollarının ve otoyolların durumunun kötü olması nedeniyle özellikle süspansiyon ve fren sistemleri gibi yedek parçalara talep fazladır.

Havacılık ve Savunma Sanayi

Otomotiv sektöründeki bilgi ve teknoloji birikiminin 1960'lı yılların sonundan itibaren havacılık sektörüne aktarılmasının, IMMEX programı ile sağlanan vergi teşviklerinin ve uluslararası şirketlerin ülkenin özellikle kuzey sınırındaki yeni sanayi parklarına taşınmasını müteakip bu parklar havacılık ve uzay gruplarına dönüşmüştür. Havacılık ve savunma sanayi ülkenin GSYİH'sinin %1,4'ünü oluşturmaktadır. Meksika günümüzde 19 eyalette yer alan 380'den fazla havacılık şirketinin etkisiyle hızla büyümekte olup, havacılık sektörü ihracatında 12'nci sırada yer almaktadır. Meksika bu sektörde ABD'nin en önemli 6 tedarikçisinden biridir. İhracatın %80'i ABD'ye ve geri kalanı Kanada, Brezilya, Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa gibi ülkelere yapılmaktadır. 2024 yılında havacılık sektöründe bir önceki yıla kıyasla %14'lük artışla 10,7 milyar ABD doları ihracat gerçekleşmiştir.

Baja California (Tijuana-Mexicali) (110), Sonora (58), Chihuahua (52), Querétaro (50), and Nuevo León (33) eyaletlerinde havacılık kümeleri ve bu kümelerin üniversiteler ile işbirlikleri mevcuttur. Sonora eyaletinin Guaymas şehrinde, hassas havacılık işleme ve havacılık OEM'leri için türbin kanatları ve motor bileşenleri üretimi yapan BAE Systems, Bodycote, CPP, G.S. Precision, Paradigm Precision, Sargent Aerospace ve Walbar gibi şirketler mevcuttur. Baja California eyaletinin Tijuana şehrindeki 110'dan fazla üretici elektrikli bileşenler, gövde sistemleri, iniş takımları ve diğer küçük uçak mekanizmalarını üretmektedir ve Collins Aerospace gibi büyük yatırımcılar mevcuttur. Chihuahua eyaletindeki havacılık üreticileri uçak imalatı nihai montajı, bakım ve onarım, koltuk, kaydırak, raft, sac metal ve koşum takımı gibi bileşenlerde uzmanlaşmıştır. Safran ve Textron Aviation dâhil olmak üzere beş OEM'e ev sahipliği yapan eyalet, her yıl yaklaşık 1,5 milyar dolar değerinde havacılık ihracatı gerçekleştirmektedir. Nuevo León eyaleti ise yeni havacılık uygulamalarının ve tedarik zinciri iyileştirmelerinin yürütüldüğü 6 Ar-Ge merkezi ile türbin bileşenleri, metal imalatı, termal kaplama, uçak bakım ve onarımı ve muayene testleri alanlarında uzmanlaşmıştır. Queretaro eyaleti, iniş takımı tasarımı ve üretimi ile türbinlerde uzmanlaşmıştır. Bombardier şirketi burada güçlü bir varlığa sahiptir ve eyalet yaklaşık 1,2 milyar dolardan fazla havacılık ihracatı gerçekleştirmektedir. Safran Group ise ülke genelindeki 17 ve Querétaro eyaletindeki 5 üretim tesisinde iniş sistemleri, motor parçaları, jet motoru bileşenleri ve jet gövdeleri üretmektedir. GE ve Rolls Royce, Meksika'da yeni türbin sistemleri; Fokker Aerostructures ise jetler için kanat üretmektedir. Bazı yerel firmalar, üretim süreçlerini küçük İHA'ların ve hafif uçak projelerinin üretimine kadar çeşitlendirmelerine olanak tanıyan küresel sertifikalara sahiptir. Aernnova şirketi uçak gövdesi ve uçuş yapıları üretmekte olup; Horizontec/CENTA şirketi spor uçak modeli ve Oaxaca Aerospace şirketi askeri eğitim ve akrobasi için hafif saldırı uçakları geliştirmiştir.

Meksika Havacılık Sanayi Federasyonu (FEMIA) verilerine son 10 yılda ihracatı ortalama %15 büyüyen sektörde faaliyet gösteren şirket sayısı 2004 yılında 100 civarında iken bu rakam 2024 yılında 386'ya ulaşmıştır. Bu şirketlerin %79'u imalatçı, %11'i tasarım ve mühendislik, %10'u ise bakım, onarım ve yenileme hizmetleri alanında faaliyet göstermektedir. Başta Boeing, Bombardier, GE IQ, Safran, Airbus, Delta, Rockwell Collins, Honeywell, Eurocopter, Aernnova,

Meggitt, ITR, Cormer, Regent, Liberty Spring, Eaton, Kaman ve GKN olmak üzere OEM (uçak üreticileri), Tier 1 (ana uçak sistemleri), Tier 2 (alt montaj üreticileri) ve Tier 3 (parça ve malzeme) şirketlerinin Meksika'da yatırımı bulunmaktadır ve sektörde 63.000 kişi istihdam edilmektedir. Baja California, Nuevo León, Sonora, Querétaro ve Chihuahua bu alandaki endüstriyel faaliyetlerin %90'ına sahip ana üretim merkezleridir.

Meksika havacılık endüstrisi, nihai ürün üretiminden ziyade havacılık parçalarının üretimi ve montajına dayanmaktadır. Motorlar, kargo kapıları, iniş takımı tertibatları, elektrik sistemleri, uçak teknolojisi, metal türbinler, insansız hava araçları, uydu sistemleri, uçak gövdeleri ve jet türbinleri sektörde üretimin yoğunlaştığı başlıca alanlardır. Meksika Uzay Ajansı (AEM), üniversite işbirlikleriyle mini nano-uyduların ve küçük insansız hava araçlarının (UAV'ler) üretimi konusunda NASA ve ticari uzay sağlayıcıları ile çeşitli projeler yürütmüştür. Meksika havacılık ve uzay endüstrisi önümüzdeki altı yıllık dönemde Astronot Katya'nın Echazarreta yardımıyla uzaya ilk %100 Latin Amerika ekibinin gönderilmesi, dünya yörüngesine Meksika'ya ait bir uydu gönderilmesi ile Querétaro'da Safrán Grubu tarafından yapılması planlanan yatırımla komple motor üretim tesisinin kurulması projesinin hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

Yerli şirketler, havacılık endüstrisindeki fabrika sayısının dörtte birinden fazlasını oluştururken, Meksika, %28 (104) ile ABD'nin ardından ikinci sırada yer alırken, onu %10 (38) ile Fransa, %6 (22) ile Avrupa Birliği, %3 (9) ile Kanada ve diğerleri takip etmektedir. Ülkedeki OEM'ler ve Tier 1 tedarikçileri, yerel Tier 2 ve Tier 3 tedarikçilerinden daha güçlüdür ve OEM'leri destekleyici Tier 2 ve Tier 3 üreticileri açısından fırsatlar bulunmaktadır.

Öne çıkan fırsatlar arasında, daha geniş havacılık ekosisteminin gelişimini desteklemek üzere üretim ve montaj tesisleri sağlamak yer almaktadır. Meksika'nın havacılık endüstrisindeki hızlı büyümeye rağmen yerel 2. ve 3. kademe tedarikçilerin çeşitliliği hâlâ yetersizdir. Büyük OEM'ler, gelişmiş yeteneklere ve yeterli lojistik kapasitesine sahip, uzmanlaşmış ve tam sertifikalı yerel tedarikçiler bulmakta güçlük çekmektedir. Tedarik zincirleri konusunda FEMIA'ya göre, Boeing'in 26, Airbus'ın 36 ve Embraer'in 13 Meksikalı tedarikçisi bulunmaktadır. Büyük havacılık OEM'leri, küresel işlerini desteklemek ve orta ve uzun vadeli üretim programları oluşturmak için Meksika'daki tedarik zincirlerini genişletmeye devam etmektedir. Motor onarımı, ekipman testi, hidrojen yakıt sistemi iyileştirmesi ve yakıt tasarruflu motor teknolojisi alanları ile döküm, makine imalat, koltuk, saç şekillendirme, metal baskı, çelik, titanyum, alüminyum ve nikel dövme, metal, plastik, özel proses, ısıl işlem ve şekillendirme, kaplama, plastik enjeksiyon, montaj, hidroforming, karbo-nitro, pripreg, kompozit, hammadde, kablo ve tel, pervane ve motor aksamı ve iç bileşenlerde fırsatlar mevcuttur. Yeni bir ürünü piyasaya sürmeye hazırlanan üreticiler, başlangıçta küçük sözleşmelerle satın alma eğilimindedir.

Uçakların bakım, onarım ve yenileme (MRO) çalışmaları; kargo uçakları; helikopter parçaları; hidrojen gibi yeni yakıt sistemlerine adaptasyon, yakıt tasarruflu motor sistemleri; kalıplama, ileri düzey kompozit geliştirme; termal şekillendirme, hidroforming ve diğer özel metal işleme süreçleri; nitrokarbürleme; motor ve rotor imalatı ve bakımı; test ekipmanları; özel yüzey işlemleri için teknolojiler; dövme, döküm ve özel nikel-çelik alaşımları gibi hammaddeler ile havaalanı ekipmanı ve tedarikinde gelişme potansiyeli yüksektir. Ülkede üretilen havacılık bileşenlerinin yaklaşık %3'ü tamamen Meksika'dan tedarik edilebildiğinden, malzeme ve

bileşenlerin tedariki açısından fırsatlar mevcuttur. Tedarik zincirini Kuzey Amerika'ya kaydıran ABD pazarına ihracatı hedefleyen firmalar için Meksika konum, üretim ve lojistik maliyetleri açısından avantajlıdır. Meksika Havacılık Fuarı (FAMEX) gerek havacılık gerekse de savunma sanayiinde ülkede düzenlenen en önemli fuardır.

Meksika'nın savunma sanayi üretimi ise üniforma, G3 ve makineli silah gibi ürünleri içermekte olup; tank ve uçak gibi savunma ekipmanları üretilmemektedir. Savunma sanayinde Meksika'nın başlıca tedarikçileri ABD, Fransa, Kanada, İsrail ve Rusya gibi ülkelerdir. Savunma sektöründe yabancı yatırım kısıtlaması yoktur ve havacılık/savunma alanında üretim hattı kurulması teşvik edilmektedir. Son yıllarda Meksika, özellikle hafif silahlar ve mühimmat alanında ulusal savunma sanayi altyapısını güçlendirmek için önemli adımlar attı. Ulusal Savunma Bakanlığı ve bünyesindeki Askeri Sanayi Genel Müdürlüğü sayesinde, küçük kalibreli silahlar ve mühimmat üretim kapasitesi önemli ölçüde artırıldı. Fábrica de Armas de la Defensa, şu anda yılda yaklaşık 30.000 adet FX 05 Xiuhcóatl tüfeği ile dürbün, el bombası fırlatıcı ve taktik fener gibi modüler aksesuarlar üretmektedir.

2026 yılı için Meksika Silahlı Kuvvetleri'nin bütçesi, 2025 yılına göre %7,8 artışla yaklaşık 170.753 milyon Meksika pezosu olup, bu rakam federal harcamaların %10'una tekabül etmektedir. Bu bütçenin, yaklaşık 5.135 milyon pesosu modernizasyon ve yeni teçhizata ayrılırken, Ulusal Muhafızlar için 23.492 milyon peso, Donanmanın ise limanların ve Meksiko Uluslararası Havalimanı'nın yönetimi gibi yeni görevleri için 65.926 milyon peso alması öngörülmektedir.

Askeri uçaklar için ekipman, top prototipleri, küçük uçaklar, deneysel eğitim uçakları, havadan karaya füzeler ve rampalar, hava ve deniz gözetleme sistemleri, nakliye uçakları, kargo ve personel taşıma sistemleri, helikopterler, gemiler ve taktik operasyon ekipmanları gelişime müsaittir.

Elektrik ve Elektronik Sektörü

Ülke GSYİH'sinin %2,5'ini ve imalat sanayinin %5,7'sini oluşturan elektrik-elektronik sektörü, ülkede gelişen ilk endüstrilerden biri olmakla birlikte, yabancı yatırımların artmasından dolayı sektör hızla büyüme kaydederek Meksika'yı dünyanın önemli elektronik üreticilerden biri konumuna taşımıştır. Amerika Birleşik Devletleri'ne yakınlığı, Samsung, Intel ve Hewlett-Packard gibi şirketlerin yatırımlarıyla gelişen teknolojik altyapısı ve nitelikli insan sermayesi sayesinde Meksika, Latin Amerika'da elektronik sektörünün ana oyuncusu ve Amerika Birleşik Devletleri'nin ana ticaret ortağı haline gelmiştir. Genel olarak Meksika elektronik endüstrisinde, tüketici elektroniği, yarı iletken elektronik bileşenler, kişisel bilgisayarlar, telekomünikasyon ekipmanları ile tıbbi ekipmanlar ön plandadır. Meksika'nın küresel ihracattaki payı %5 olup, Latin Amerika'nın ise 2'nci büyük ihracatçısıdır.

INEGI'ye göre, 2024 yılında elektronik alt sektörü yıllık %4,0 büyürken, elektrikli aksesuar ve ev aletleri alt sektörü %5,5 büyümüştür. 2024 yılında Meksika'nın elektrik ve elektronik sektörü, 238 milyar ABD doları tutarında toplam ticaret hacmi kaydetmiş, bu rakamın 107 milyar ABD dolarını ihracat oluşturmuştur. Bu ihracatın 95 milyar ABD doları ABD'ye yönelik olup, Meksika ABD pazarına elektronik ürün tedarik eden en büyük ikinci ülke konumuna gelmiştir. İhracatta ABD'yi Kanada (1,81 milyar ABD doları), Çin (965 milyon ABD doları), Hollanda (961 milyon ABD doları) ve Brezilya (636 milyon ABD doları) izlerken, başlıca ithalat

kaynakları ise Çin (43,5 milyar ABD doları), Amerika Birleşik Devletleri (28 milyar ABD doları), Malezya (9,49 milyar ABD doları), Tayvan (8,94 milyar ABD doları) ve Güney Kore (7,16 milyar ABD doları) olmuştur.

Telekomünikasyon, bilgi teknolojisi ve ev aletleri ihracatın temel dayanakları olmaya devam ederken, teknolojik yenilikler ve çok uluslu şirketlerle yapılan ittifaklar yabancı yatırımları çekmeye devam etmektedir. Elektrik-elektronik sektörü, Meksika'nın yeni sanayi politikasında Ekonomi Bakanlığı tarafından seçilen 5 öncelikli sektör arasında olup, 2027 yılına kadar 30 milyar dolar seviyesinde pazar hacmine ulaşması beklenmektedir.

Elektronik sektörü otomotiv, havacılık, ev aletleri ve medikal cihazlar gibi imalat endüstrilerini de desteklemektedir. Ses/video, kişisel ve ticari bilgisayar, yarı iletkenler, iletişim teknolojisi ve optik aletler Meksika'nın elektronik üretiminde öne çıkan alt sektörlerdir. Toplam elektronik ihracatının dörtte birini oluşturan düz ekran televizyon üretimi (plazma, LCD ve LED ürün sınıfları dahil) Meksika'da üretilen en büyük tüketici elektroniği ürün sınıfıdır. Aynı zamanda dünyanın Çin'den sonra ikinci büyük bilgisayar ihracatçısıdır, Meksika'nın bu alt sektördeki ihracatı, bilgisayar ithalatı gerçekleştiren ABD pazarı ile Japonya ve Almanya'ya yönelmiştir.

Bu sektör, yakın zamanda Meksika'ya büyük otomotiv şirketlerinin elektrik ürünlerine olan talebinden ve nearshoring yatırımlarından faydalanmıştır. Elektrikli otomobil üretimi gibi diğer pazarların düzgün işlenmesini sağlamak için güvenilir elektronik ekipman ve bileşenlere duyulan ihtiyaç, elektronik endüstrisini desteklemiş ve böylece üreticilerin ihtiyaç duyduğu tedarik zincirlerini güçlendirmiştir.

Dünyanın en büyük düz ekran TV ihracatçısı olan Meksika'da Dell, LG, Sony, Toshiba, Samsung, RCA, Phillips, Panasonic ve Siemens gibi uluslararası şirketler üretim yapmaktadır. Baja California eyaletinde 200'den fazla elektronik şirketi faaliyet gösterirken, Tijuana şehrinde ise yılda 20 milyondan fazla TV üretilmektedir. Ayrıca, ülkede cep telefonu, tablet, mikroçip ve elektrikli devreler de üretilmektedir. Elektronik üretimi ülkenin doğu ve batısında farklı uzmanlıklara sahiptir. Ülkenin kuzeybatısında telekomünikasyon, havacılık ve otomotiv bileşenleri; orta bölgelerde yüksek teknoloji bileşenleri, bilgi teknolojileri ve elektronik alt montaj; kuzeydoğuda ise bilgisayar, ev aletleri ve tüketici elektroniği üretimi yaygındır.

Ülkenin kuzeybatısında yer alan Tijuana, telekomünikasyon, havacılık ve otomotiv endüstrilerine elektrikli bileşenler üreten 120'den fazla şirkete ev sahipliği yapmaktadır. Kuzeydoğuda yer alan Nuevo León eyaletindeki Monterrey şehri ise Emerson Electric, Johnson Controls ve A.O. Smith gibi şirketlere ev sahipliği yapmaktadır. Coahuila eyaletindeki Saltillo şehrinde KSR International and Turck gibi sensör üreticilerinin yatırımı mevcuttur.

Jalisco eyaletinde yer alan ve "Meksika'nın Silikon Vadisi" olarak bilinen Guadalajara şehri, 12 OEM ve yılda yaklaşık 150 milyar dolar ihracat yapan 380'den fazla uzman tedarikçi ile ülkedeki en büyük elektronik üretimine sahiptir. IBM, HP, Siemens, Plexus, IMI, IKOR, Flex, V-TEK, InterLatin, Sanmina, QSS, JABIL, Molex, OMP Mechtron ve Talos gibi şirketlerin burada yatırımları mevcuttur. Bu eyalette yarı iletkenler, yazıcılar ve fotoğraf ekipmanı üretilmektedir.

Beyaz eşya ve ev aletleri sektöründe Meksika, Çin, Almanya, ABD ve İtalya'dan sonra yıllık 15 milyar dolarlık pazar değeriyle dünyanın en büyük 5'inci üreticisidir. Bu sektörde, elektrikli su ısıtıcıları, soba, fırın ve set üstü ocak, buzdolabı/dondurucu, bulaşık makinesi, çamaşır makinesi, kurutma makinesi, klima, sıkıştırılmalı soğutucular ve elektrikli süpürge üretimi yaygındır. Sony, Whirlpool, Electrolux, LG, Mabe, GE, Zuo, Amana, Danby, Ethan Allen, EMZ, Siemens ve Diehl Controls gibi uluslararası şirketler Meksika'da üretim yapmaktadır. Nuevo León, Meksika Şehri, Coahuila, Guanajuato, Querétaro, San Luis Potosi, Chihuahua şehirleri bu sektörde uzmanlaşmıştır. Ülkede üretilen elektrikli cihazların %41'i Nuevo León eyaletinde üretilmektedir. Burada aynı zamanda ülkenin en büyük ev aletleri kümesi olan Nuevo Leon Ev Aletleri Kümesi (CLELAC) bulunmaktadır. Meksika, ABD'nin ikinci büyük elektrikli ev aletleri tedarikçisidir. Ev aletleri üretiminin %80'inden fazlası ABD, Kanada ve Avrupa'ya ihraç edilerek küresel ev aletleri üretiminin yaklaşık %2,5'ini oluşturmaktadır. Ülkenin başlıca ev aletleri ihracatı buzdolabı, ısıtıcı, çamaşır makinesi, klima, su ısıtıcısı ve elektrikli süpürgesidir.

Medikal Cihaz Sanayi

2025 yılında 8,4 milyar dolarlık pazar büyüklüğüne sahip olan medikal cihaz sektörü, Meksika'nın sağlık sektörü çatısı altındaki ana alt sektörlerden biridir. Meksika'nın ihracatı 22 milyar dolar ile dünya medikal cihaz ihracatında ABD, Almanya, Hollanda ve Çin'den sonra gelmektedir.

Meksika medikal cihaz ihracatında 5'inci, Latin Amerika'da 1'inci, solunum terapisi ekipmanı ihracatında 7'nci, tıbbi, cerrahi, dişçilik ve veterinerlik alet ve ekipmanlar ihracatında 5'inci sırada yer almaktadır. Meksika, metal boru iğneleri ve dikiş iğneleri alanında dünyanın 4'üncü büyük ihracatçısıdır.

Meksika'da üretilen medikal cihazların %80'i ABD'ye, geri kalanı ise Almanya, İrlanda, Belçika, Kanada, Hollanda ve Japonya gibi ülkelere ihraç edilmektedir. En çok ihraç edilen ürünler arasında şırıngalar, iştirme cihazları, kontakt lensler, kalp kapakçıkları, tekerlekli sandalyeler, solunum cihazı bileşenleri ve cerrahi kitler, önlükler ve ağız koruyucuları yer almaktadır.

Dünyanın önde gelen 15 tıbbi cihaz üreticisinden 13'ü Meksika'da faaliyet göstermektedir. Medtronic, TE Connectivity, Cardiva Medical, Nordson Medical, LanixMed, Westmed, Masimo, Amphenol Alden, GE Medical Systems, Tyco, Becton Dickinson, Siemens and Cardinal Healthcare, 3M, Stryker, Kimberly Clark, Boston Scientific, Welch Allyn ve Johnson&Johnson Meksika'da üretim yapan başlıca şirketlerdir. Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Jalisco, Sonora ve Tamaulipas medikal cihaz üretiminde öne çıkan eyaletlerdir.

2024 yılının üçüncü çeyreğine kadar Meksika tıbbi cihazlar ve ilaç sektörüne toplam 591 milyon ABD dolarlı doğrudan yabancı yatırım (DYY) almıştır. En çok yatırım yapan ülkeler İspanya, ABD, Almanya, İsrail, Fransa ve Japonya olmuştur.

Meksika'nın tıbbi cihaz sektörü, federal hükümetin "Plan México" kapsamında belirlediği sanayi stratejisiyle uyumlu olarak, 2026 ile 2030 yılları arasında 400 milyon dolara varan bir yatırım yapmaya hazırlanmaktadır. Sektör liderleri, bu sermayenin üretim kapasitesinin genişletilmesini, araştırmaları, lojistik platformlarını ve işgücü eğitimini destekleyeceğini belirtmektedir.

Ülke genelindeki 4.600 hastanenin üçte biri devlet hastanesidir ve ayrıca 400 adet laboratuvar bulunmaktadır. Sağlık harcamaları GSYİH'nin %5,8'i civarındadır. Obezite, diyabet, kalp,

hipertansiyon, solunum, böbrek, diş ve mide rahatsızlıkları yaygındır. Floroskopi sistemleri, MR görüntüleme cihazları, bilgisayarlı tomografi tarayıcıları ve anestezi cihazları ve X-ray cihazları en fazla büyüyen alt sektörlerdir.

Medikal cihaz endüstrisinin yarısını kapsayan Baja California eyaletinde (ağırlıklı olarak ABD'deki San Diego/California gibi merkezlere yakınlığının avantajı ile Tijuana şehrinde) 75'ten fazla şirket bulunmakta ve 71.000 kişi istihdam edilmektedir. Sonora eyaletinde (Hermosillo, Guaymas ve Empalme şehirleri ağırlıklı) ise 26 medikal cihaz üreticisi yer almakta; kablo tertibatı, kardiyovasküler tedavi, kateter sistemler, diş parçaları, endoskopi cihazı, hastane işlem arabaları, enjeksiyon cihazı, cerrahi cihazlar, kalp pili ve solunum cihazı üretmektedir. Ülkeye ithal edilen veya ülkede kullanılan her türlü ürün (ister cihaz, alet veya ilaç olsun) için Federal Sağlık Risklerine Karşı Koruma Komisyonu (COFEPRIS) tarafından düzenlenen 'Sağlık Kaydı' alınması zorunludur.

COFEPRIS'in misyonu, sağlık risklerinin düzenlenmesi, kontrolü ve önlenmesi yoluyla, mal ve hizmetlerin kullanımı ve tüketimi, sağlık malzemeleri, çevresel ve mesleki faktörlere maruz kalma, sağlık acil durumlarının ortaya çıkması ve sağlık hizmetlerinin sunulmasından kaynaklanan sağlık risklerine karşı nüfusu korumaktır.

2021 yılı Kasım ayında COFEPRIS, İnsan Kullanımı İçin İlaçlara İlişkin Teknik Gerekliliklerin Uyumlaştırılması Uluslararası Konseyi'nin (ICH) yeni bir üyesi olmuştur. ICH üyeliği sayesinde Meksika, klinik araştırmalar için stratejik ve rekabetçi bir destinasyon haline gelmiştir. Böylece, Avrupa, ABD, Kanada ve Japonya'da kullanılan süreçlere benzer süreçler sayesinde, yeni ilaçların araştırma ve geliştirme aşamalarında yapılan testlerin tekrarlanması gerekliliği ortadan kalkmıştır.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü

Meksika'da tekstil sanayi üretimi 1830 yılında Puebla eyaletinde başlamış olup, Ülkenin GSYİH'sinin %1,8'ini oluşturmaktadır. Latin Amerika'nın moda lideri olarak anılan Meksika'da yabancı markaların üretim tesisi mevcuttur. Meksika'daki tekstil sektörü, sentetik elyaf, giyim, ayakkabı, banyo malzemeleri ve kumaş üretimi ağırlıklıdır. Üretimin %22'si otomotiv, havacılık, mobilya ve otel sektörlerine; %78'i nihai tüketime ve ihracata yöneliktir.

Sektör gelirlerinin %82'si hazır giyim ve %18'i diğer tekstil ürünleri kaynaklıdır. İhracatın %81'i hazır giyim ağırlıklı olarak pantolon ve tişört ve %19'u tekstil ürünlerinden; ithalatın ise %48'i hazır giyim ve %52'si tekstil ürünlerinden oluşmaktadır.

Ulusal Tekstil Sanayi Odası (CANAINTEX) verilerine göre, 2024 yılının Ocak-Kasım döneminde tekstil ihracatı 8,1 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde ise ihracat 5,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiş olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre %15 oranında düşüş kaydedilmiştir. Tekstil ve hazır giyim ihracatının %60'ı ABD'ye, konfeksiyon ihracatının %90'ı ABD'ye yapılmış olup, bu ülkeyi Nikaragua, Kosta Rika, Venezuela, Kolombiya, Bolivya ve Şili takip etmiştir. 2025 yılı itibarıyla ihracatın %90'dan fazlasının ABD'ye yöneldiği görülmekte olup, bu durum sektörün ABD pazarına bağımlılığının arttığına işaret etmektedir. En çok ihraç edilen ürünler pantolon, tişört, el dokuma halısı ve cerrahi havlulardır. 2025 yılı verilerine göre pantolon (%24), tişört (%16), cerrahi havlu (%13) ve perde benzeri ürünler (%8) toplam ihracatın %72'sini oluşturmaktadır.

2024 yılının Ocak-Kasım döneminde tekstil ve hazır giyim ürünleri ithalatı 12,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde ithalat 9,9 milyar dolar seviyesine ulaşmış olup, yıllık bazda sınırlı artış göstermiştir. Aynı dönemde sektör yaklaşık 4,3 milyar dolar dış ticaret açığı vermiştir. İthalatta en yüksek paya sahip tekstil ürünleri; dokuma kumaşlar (%17), dokunmamış kumaşlar (%15), kaplamalı kumaşlar (%13) ve filament kumaşlardır (%11).

2025 yılı itibarıyla ithalat yapısında dokunmamış kumaşlar (%17), kaplamalı kumaşlar (%14), dokuma kumaşlar (%12) ve filament kumaşlar (%11) toplam ithalatın %55'ini oluşturmaktadır. Hazır giyimde ise pantolon (%18), tişört (%11), kazak (%10) ve kaban (%7) öne çıkmaktadır. 2025 yılı verilerine göre hazır giyim ithalatında pantolon (%18), tişört (%11), cerrahi havlu (%10) ve kazak (%9) başlıca ürünlerdir. Tekstil sektörü ithalatının değer bazında %42'si ABD'den, hazır giyim ithalatının %41'i Çin'den gelmektedir. 2025 yılı itibarıyla tekstil ithalatında ABD'nin payı %43'e yükselmiş, hazır giyim ithalatında Çin'in payı %37 olarak gerçekleşmiştir. Toplamda ise ithalatın %33'ü Çin, %21'i ABD, %6'sı Vietnam ve %5'i Bangladeş menşelidir.

Yurt içi hazır giyim satışlarında perakende mağazaları aracılığıyla veya doğrudan nihai tüketicilere satış yöntemi yaygındır. Fiyat duyarlılığı yüksek kesimin marka bağlılığı düşüktür. Ancak gelir düzeyi yüksek tüketiciler stil, kalite, marka ve tasarıma çok önem vermektedir. Meksika hazır giyim sektöründe Amerika kıtasında %5 pay ile ABD, Brezilya ve Kanada'nın ardından 4'üncü büyük pazardır.

Meksika'nın tekstil endüstrisinin %63'ü ülkenin orta ve kuzeydoğu bölgelerinde yoğunlaşmıştır. Toplamda 1,2 milyon kişiye istihdam sağlayan sektörde Puebla, Meksika Eyaleti, Hidalgo, Tlaxcala, Jalisco, Querétaro, Coahuila, Sonora, Guanajuato, Nuevo León, Yucatan ve San Luis Potosi eyaletleri gelişmiştir. Ülkenin kuzeyinde, sektörde kullanılan ana girdi olan pamuk tarımsal sanayi yoğunlaşmıştır. Tekstil alt sektöründeki işlerin çoğu orta-güneydoğu eyaletlerinde yoğunlaşmıştır. Giyim alt sektöründe, işlerin çoğu ülkenin kuzeyinde yer almaktadır.

Ocak 1999'dan Eylül 2024'e kadar, tekstil sektörüne toplam 476 milyon ABD doları doğrudan yabancı yatırım yapılmış olup, yeni yatırımlar (244 milyon ABD doları), şirketler arası hesaplar (164 milyon ABD doları) ve kârların yeniden yatırımı (68,7 milyon ABD doları) şeklinde dağıtılmıştır. En fazla yatırım alan eyaletler Coahuila de Zaragoza, Meksika Eyaleti ve Baja California, en çok yatırım yapan ülkeler ise ABD, Tayvan ve İspanya olmuştur. Ekonomi Bakanlığı verilerine göre, 2024 yılı Ocak-Eylül döneminde ise, giyim imalatına yönelik 6,69 milyar ABD doları doğrudan yabancı yatırım çekilmiştir.

Otomotiv, havacılık ve tıbbi cihaz endüstrilerindeki büyüme ile birlikte zamanla teknik tekstiller, endüstriyel kumaşlar, medikal tekstil, denim ve özel giysilerin üretimi artmıştır. Bu sektörde öne çıkan diğer başlıca üretim alanları rayon bazlı sentetik elyaflar, dokulu polyester boyalara sahip kumaşlar, polyester elyaftan kesintili boyalara sahip tafta kumaşlar, döşemelik kumaş, ipek ve ince yünlü kumaşlardır. Yerel üretimin yetmemesi nedeniyle tekstil yan sanayinde polyester/pamuk iplik, polyester/viskoz iplik, sentetik elyaf, sentetik liflerden kumaşlar, tekstüre edilmiş polyester, yün ve saf ipek gibi kumaşlar ithal edilmektedir.

Üretimde kullanılan girdilerin %79'u yerli ve %21'i ithaldir. İthalatta Çin, ABD ve Asya ülkeleri öne çıkmaktadır.

Meksika tekstil ve hazır giyim sektörü son yıllarda yapısal bir daralma eğilimi göstermektedir. 2025 yılı itibarıyla sektörün üretim performansı 2019 seviyelerinin yaklaşık %22 altında kalmış olup, özellikle hazır giyim alt sektörü %28'lik daralma ile öne çıkmaktadır.

Sektör yapısında mikro ölçekli işletmeler ağırlıkta olup, işletmelerin %95,6'sı 10'dan az çalışanı olan firmalardan oluşmaktadır. Buna karşın orta ve büyük ölçekli işletmeler üretimin %82,6'sını gerçekleştirmektedir.

2025 yılı itibarıyla sektörde yaklaşık 1,1 milyon kişi istihdam edilmekte olup, toplam istihdamın %68'ini kadınlar oluşturmaktadır. Bununla birlikte istihdam seviyesi 2019 yılına göre yaklaşık %19 daha düşüktür. Sektörde faaliyet gösteren bazı firmalar, iplikten nihai ürüne kadar tüm üretim aşamalarını kapsayan dikey entegrasyon yapısına sahiptir. Bu durum rekabet gücünü artıran önemli bir unsur olarak öne çıkmaktadır.

Son dönemde Meksika hükümeti yerli üretimi korumaya yönelik politikalarını güçlendirmiştir. 2024 yılında tekstil ve hazır giyim ürünlerine %5 ila %50 arasında ek vergiler getirilmiş, 2026 yılı itibarıyla ise yaklaşık 1.400 tarife kaleminde vergi artışı uygulanmaya başlanmıştır. Bu durum, ithalatı sınırlayıcı ve yerli üretimi teşvik edici bir politika değişimine işaret etmektedir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, sektör ABD pazarı ile güçlü entegrasyonunu sürdürmekle birlikte, üretim ve istihdam açısından pandemi öncesi seviyelere ulaşmakta zorlanmaktadır. Artan korumacı politikalar ve küresel rekabet, sektörün yeniden yapılanma sürecine girdiğini göstermektedir.

Kimya Sanayi

GSYİH'nin %1,7'sini ve imalat sanayinin %10'unu oluşturan kimya sektörü, farmasötik, reçineler, sentetik kauçuk ve kimyasal elyaf üretimi ağırlıklıdır. Üretim, en çok endüstriyel gazlar (%24,8), inorganik kimyasallar (%24,5), petrokimya ürünleri (%22,8), sentetik reçineler (%17,7) ve zirai ilaçlarda (%8,5) yapılmaktadır.

2024 yılında, Meksika'nın kimya üretiminin %79,5'ini on eyalete gerçekleştirilmiş olup, en büyük katkıları Meksika Eyaleti (%20,7), Guanajuato (%10,5), Mexico City (%10,5), Nuevo León (%10,3) ve Jalisco (%9,6) eyaletleri vermiştir. Bu yoğunlaşma, kimya üretiminin bölgesel kümelenmesinin sanayi üretiminde oynadığı kilit rolü vurgulamaktadır.

2024 yılında Meksika'nın kimyasal ürünler sektörü 44,8 milyar ABD doları ithalat, 14,6 milyar ABD doları ihracat olmak üzere toplam 59,4 milyar ABD doları tutarında dış ticaret hacmi kaydetmiştir. İhracatta başı çeken eyaletler, Mexico City (3,5 milyar ABD doları), Meksika Eyaleti (2,6 milyar ABD doları), Nuevo León (1,7 milyar ABD doları), Guanajuato (1 milyar ABD doları) ve Jalisco (898 milyon ABD doları) iken, en çok ithalatı gerçekleştiren eyaletler ise Mexico City (20,8 milyar ABD doları), Meksika Eyaleti (5,5 milyar ABD doları), Jalisco (3,2 milyar ABD doları), Nuevo León (2,9 milyar ABD doları) ve Tamaulipas (2 milyar ABD doları) olmuştur. 2025 yılının Ocak-Eylül döneminde, Meksika'nın kimya ürünleri ihracatı yaklaşık 7,5 milyar ABD dolarına ulaşırken, ithalat ise yaklaşık 28.9 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

2024 yılında Meksika'nın kimyasal ihracatının başlıca varış noktaları ABD (7,9 milyar ABD doları), Kolombiya (607 milyon ABD doları), Brezilya (537 milyon ABD doları), Kanada (499 milyon ABD doları) ve Guatemala (462 milyon ABD doları) olmuştur. İthalat tarafında ise başlıca kaynaklar ABD (19,5 milyar ABD doları), Çin (4 milyar ABD doları), İrlanda (3 milyar ABD doları), Almanya (2,7 milyar ABD doları) ve Fransa (1,3 milyar ABD doları) olmuştur.

Kimya sektöründe 51.000 kişi istihdam edilmektedir. Kimya sektörü hakkında daha detaylı bilgi için Ulusal Kimya Endüstrisi Birliği (ANIQ) internet adresinin (<https://aniq.org.mx/webpublico/index.asp>) incelenmesinde fayda görülmektedir.

Meksika'da başta Bayer, Pfizer, Astra Zeneca ve Roche olmak üzere 200'den fazla ilaç şirketi faaliyet göstermekte olup; Meksika Şehri, Jalisco, Meksika Eyaleti, Puebla ve Michoacán'da sektör kümeleri bulunmaktadır. Meksika farmasötik pazarının değeri yaklaşık 10 milyar ABD doları, kişi başı yıllık harcamaların değeri ise ortalama 215 ABD dolardır.

Alpek, Lyondellbasell de México, Dow Química Mexicana, PPG Comex, Braskem Idesa SAPI, The Chemours Company Mexicana, Cydsa ve Grupo Pochteca sektördeki başlıca firmalardır. Ayrıca, Procter & Gamble, Kimberly Clark, Unilever de México, Ingredion Mexico, Sanofi Mexico ve Bayer Group Mexico gibi uluslararası firmalar da Meksika'da faaliyet göstermektedir.

Meksika'nın başlıca ihracat pazarları ABD, Panama, Brezilya, Fransa ve Kanada gibi ülkelerdir; ithalatı ise ağırlıklı olarak Almanya, ABD ve Fransa'dan yapılmaktadır.

Meksika'da, araştırmada yapay zekanın daha yaygın olarak kullanılması ve diyabet ile kalp yetmezliği gibi kronik hastalıkların tedavisine yönelik ilaçlara yapılan yatırımların artması da dâhil olmak üzere, kapsamlı çalışma modelleri ve inovasyona yönelik yatırımlar konusunda bir ivme yaşanmaktadır. Reçeteli ilaç pazarının %4 ile %6 arasında büyüme kaydetmesi beklenmektedir.

Meksika'daki kozmetik pazarının büyüklüğü, artan harcanabilir gelir, erkek kozmetiklerine olan talebin artması ve hijyen ve kişisel bakım konusunda artan farkındalık nedeniyle önemli ölçüde büyümektedir. Meksikalılar, cilt sağlığı ve zindeliğine verilen önemin giderek artması nedeniyle kozmetik ürünlerine daha fazla harcama yapmaktadır.

Statista'ya göre, 2024 yılında Meksika'da kozmetik, parfüm ve kişisel bakım malzemeleri üretimi bir önceki yıla göre yaklaşık %3,9'luk bir büyüyerek 8,7 milyar ABD doları değerine ulaşmıştır. Pazarın 2025-2034 yılları arasında ise yıllık %5,5 büyüyeceği ve 2034 yılına kadar 18 milyar ABD doları değerine ulaşması beklenmektedir.

Kişisel bakım ürünleri, 2024 yılında Meksika güzellik ve kişisel bakım pazarındaki satışların %83,69'unu oluşturmuştur. Banyo, ağız hijyeni ve deodorant ürünleri günlük alışveriş sepetlerinin temelini oluşturmaktadır. Meksika güzellik ve kişisel bakım pazarının kişisel bakım segmentinin, pandeminin ardından artan hijyen bilinciyle 2030 yılına kadar yıllık bileşik büyüme oranı (CAGR) %5,19 ile büyüyeceği tahmin edilmektedir.

Yüksek UV maruziyeti ve yaşlanma karşıtı faydalar arayan olgunlaşan nüfus nedeniyle, cilt bakım ürünlerine olan talep artmaktadır. Kitlesel pazar ürünleri, süpermarketlerde yaygın olarak bulunmaları ve düşük birim fiyatları nedeniyle, 2024 yılında hala toplam değerinin %71,24'ünü oluşturmaktadır. Ancak, premium ürünler de üst gelir grubunun ötesinde giderek daha çekici hale gelmektedir. Meksika güzellik ve kişisel bakım pazarının premium segmentinin, 2030 yılına kadar yaklaşık %5 büyüyeceği tahmin edilmektedir. Özellikle, alışveriş merkezlerindeki güzellik salonları ve influencer bu segmentin büyümesine katkı sağlamaktadır. Daha düşük maliyet yapılarını yansıtan geleneksel formülasyonlar, satışların %68,5'ini oluşturarak hâkimiyetini sürdürmektedir. Öte yandan, doğal/organik kozmetik ürünler segmentinin %6 büyüme ile en hızlı büyümeyi gösteren segment olmuştur.

Meksika, nearshoring ve uluslararası şirketlerin yer değiştirmesinin etkisiyle 2024 yılında 4,16 milyar ABD dolarını aşan ihracatıyla Latin Amerika'nın önde gelen kozmetik ve ev bakım ürünleri ihracatçısı konumuna gelmiş ve küresel sıralamada 12. sırada yer almıştır. Başlıca ihracat kategorileri arasında saç bakım ürünleri, tıraş ve cilt bakım ürünleri, makyaj ürünleri, oda spreyleri, yumuşatıcılar ve yüzey temizleyiciler bulunmaktadır.

Ulusal düzeyde, en çok ihracat yapan eyaletler Guanajuato (159 milyon ABD doları), Mexico City (115 milyon ABD doları), Meksika Eyaleti (87,3 milyon ABD doları), Baja California (64,3 milyon ABD doları) ve Jalisco (17,9 milyon ABD doları) olmuştur. Bu bölgeler, kozmetik ve kişisel bakım endüstrisi için stratejik üretim ve lojistik merkezleri olarak konumlanmışlardır. En çok ithalat yapan eyaletler ise Mexico City (744 milyon ABD doları), Meksika Eyaleti (138 milyon ABD doları), Nuevo León (51,9 milyon ABD doları), Jalisco (36,4 milyon ABD doları) ve Baja California (24,6 milyon ABD doları) olmuştur. Bu dağılım, tüketim ve ithalat faaliyetlerinin Meksika'nın orta ve kuzeyinde, özellikle büyük kentsel ve endüstriyel bölgelerde yoğunlaştığını göstermektedir.

Dış ticaret ortakları açısından, 2024 yılında Meksika'nın başlıca ihracat destinasyonları, Amerika Birleşik Devletleri (295 milyon ABD doları), Guatemala (21,8 milyon ABD doları), Kolombiya (18,6 milyon ABD doları), Şili (18,4 milyon ABD doları) ve Kanada (14,2 milyon ABD doları) olmuştur.

Öte yandan, ithalatında önde gelen ülkeler, Amerika Birleşik Devletleri (233 milyon ABD doları), Fransa (166 milyon ABD doları), Kolombiya (135 milyon ABD doları), İspanya (104 milyon ABD doları) ve Çin (77,2 milyon ABD doları) olmuştur. Bu rakamlar, Meksika'nın hem Kuzey Amerika hem de Latin Amerika ile güçlü ticari entegrasyonunun yanı sıra Avrupa ve Asya tedarikçileriyle artan ilişkilerini de vurgulamaktadır.

Plastik Sektörü

Meksika'daki plastik endüstrisi, ülkenin dış ticaretinde kilit sektörlerden biri olarak yerini sağlamlaştırmış olup, 2026 ile 2031 yılları arasında tahmini yıllık bileşik büyüme oranı (CAGR) %4,7 ile üretim süreçlerinin %85'inde yer almaktadır. Meksika, Latin Amerika'nın en büyük ikinci plastik üreticisi, dünyanın en büyük on birinci üreticisi ve en büyük on ikinci tüketicisidir. Ülke aynı zamanda plastik geri dönüşümünde bölgesel liderlerden biridir. Meksika'daki plastik endüstrisi, 2025 yılını, esas olarak sağlık, gıda ve genel tüketim sektörlerinin itici gücüyle %2,5'lik ılımlı bir büyümeyle, yani 3,2 milyar pezo ile kapatmıştır.

Bu büyüme, gıda ve içecek gibi sektörlerin genişlemesi, e-ticaretten gelen artan talep, bariyer ve geri dönüşüm teknolojilerine yapılan daha fazla yatırım ve tek kullanımlık plastiklerin yasaklanmasıyla hızlanan sürdürülebilir ambalajlara geçiş tarafından desteklenmektedir.

2025 yılında sert ambalajlar pazarın yarısından fazlasını oluştururken, esnek ambalajlar, e-ticaret ve tüketici ürünleri için tasarlanmış poşet ve keseciklerin etkisiyle yaklaşık %6'lık bir YBBO ile daha dinamik bir büyüme kaydetmektedir. Polietilen hâlâ baskın malzeme olmaya devam ederken, gıda ve içeceklerin raf ömrünü uzatmak için kullanılan bariyer plastiklere olan talep de hızla artmaktadır.

INEGI verilerine göre, 2025 yılında Meksika'nın plastik ve plastik mamuller alanındaki dış ticareti, toplam 23.2 milyar ABD doları tutarında ithalat ve 9.1 milyar ABD doları tutarında ihracat kaydetmiştir.

2024 yılında, bu sektörde en yüksek ihracata sahip federal birimler Mexico City (1.709 milyon ABD doları), Baja California (1.7 milyar ABD doları), Tamaulipas (1.5 milyar ABD doları), Nuevo León (1.5 milyar ABD doları) ve Chihuahua (1.3 milyar ABD doları) olmuştur.

Aynı yıl, başlıca ihracat destinasyonları ABD (10 milyar ABD doları) olup, bunu Guatemala (228 milyon ABD doları), Kanada (152 milyon ABD doları), El Salvador (151 milyon ABD doları) ve Nikaragua (132 milyon ABD doları) izlemiştir.

2024 yılında ithalat tarafında, en yüksek ithalat değerine sahip eyaletler Mexico City (5.8 milyar ABD doları), Baja California (3.8 milyar ABD doları), Nuevo León (3.7 milyar ABD doları), Chihuahua (3.4 milyar ABD doları) ve Mexico Eyaleti (2.5 milyar ABD doları) olmuştur.

Son olarak, Meksika'nın ithalatının ana menşe ülkeleri ABD (19.7 milyar ABD doları), Çin (4.2 milyar ABD doları), Güney Kore (1.2 milyar ABD doları), Almanya (1.1 milyar ABD doları) ve Japonya (820 milyon ABD doları) olmuştur.

En çok reçine, plastik ile makine, ekipman ve kalıp ithalatı yapılmıştır. Meksika'nın reçine ithalatının %61'i ABD'den yapılmakta, onu Çin ve Kanada izlemektedir.

Plastik ambalaj üretimi, temizlik ürünleri, gıda, içecek ve ilaçlara talebin artması neticesinde her yıl artış göstermektedir. Gıda ve içecek sektörünün tükettiği plastik ambalajlar ülkede üretilmektedir; ancak özel ambalaj ve paletler, üretimde ve nihai paketleme ürünlerinde kullanılan elektrostatik deşarjlı kaplamalara sahip kutular ve termoform plastik ambalajlara talep yüksektir. Meksika'nın plastik endüstrisi için en önemli üretim alanlarından biri, plastik gıda ve elektronik cihaz ambalajlarıdır.

Meksika Şehri, Querétaro, Yucatan, Coahuila ve San Luis Potosí gibi eyaletlerde tek kullanımlık plastik poşetlerin yasaklanması sebebiyle sürdürülebilir ürünlere yönelik talebin artması ile plastik ambalaj endüstrisi, doğada çözünebilir ve geri dönüştürülebilir plastik malzemelere doğru evrilmektedir. Ülkede tüketilen plastiğin yaklaşık %15'i (682.913 ton) geri dönüştürülmektedir ve Meksika PET geri dönüşümü açısından Latin Amerika'daki en gelişmiş ülkedir. Büyük şirketler, sağlık ve çevre standartlarına uyum sağlamak ve kendi tüketimleri için plastikleri geri dönüştürmektedir. Meksika %63'lük PET toplama oranıyla Latin Amerika'da lider konumdadır ve dünyanın en büyük gıda sınıfı PET geri dönüşüm tesisine sahiptir. Hâlihazırda ülkede üretilen plastiklerin %80'i geri dönüştürülebilir nitelikte ve sektörde kullanılan geri dönüşüm ekipmanlarının %50'si yerel olarak üretilmektedir.

İnşaat sektöründe son yıllarda metal malzemeler yerine plastikten su ve gaz boruları, pencere, kapı, çatı ve zemin kaplamalarının kullanımı ile plastik sektörüne talep artmaktadır. Diğer taraftan, otomotiv, mobilya, medikal cihaz, havacılık ve ev aletleri sektörlerinde de kullanılan plastik malzemeler açısından Meksika'nın güçlü tedarik zinciri önemli iş alanları yaratmaktadır. Örneğin otomotiv endüstrisinde araç ağırlığını %30 azaltmayı sağlayan plastik ve kauçuk parçalara talep artmaktadır. Tarımda plastik boru ve filmlerin ve tekstil sektöründe dokunmamış elyafların kullanımının artması da plastik sektörüne talebi artırmaktadır.

Plastik sektörü geliştikçe işleme ekipmanı, makine, kalıp ve plastik parça talebi de artmaktadır. Bu meyanda, plastik işleme makineleri, ekstrüder, plastik reçineler (polipropilen, PVC ve poliüretan), plastik malzeme ve parça, birincil ve ikincil plastik işleme için otomasyon ve geri dönüşüm teknolojileri açısından pazarda fırsatlar mevcuttur.

Meksika plastik sektöründe 5200 üretici faaliyet göstermektedir. Bu şirketlerin büyük kısmı Coahuila, Sonora, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Guanajuato, San Luis Potosí ve Meksika Şehri'nde üretim yapmaktadır. Ülkede genel olarak plastik kaplama, plastik ev eşyaları ve polimer bileşenler üretilmektedir. Meksika'da üretilen plastik reçinelerin yarısı polietilen tereftalat (PET), polivinil klorür (PVC) ve yüksek yoğunluklu polietilen (HDPE) gibi birincil plastiklerdir. Polietilen (PE), polifenilen eter (PPE), PVC reçineleri, polipropilen (PP) film, PVC boru ve bağlantı parçaları, laminatlar ve akrilik malzemeler dâhil olmak üzere çok çeşitli ikincil ve üçüncül plastik malzemeler de üretilmektedir. Havacılık ve otomotiv imalatının yoğunlaştığı Querétaro eyaletinin 5'inci büyük endüstrisi olan plastik imalatında GW Plastics, Adapt, Mitchell Plastics ve Duqueine Group gibi üreticilerini içeren plastik kümelenmesi bulunmaktadır. Allen de Mexico, Reynera, Nematik, Coflex firmaları da sektörde öne çıkan üreticilerdir.

Mobilya Sektörü

Meksika mobilya sektörü, üretim hacmi, ihracat kapasitesi ve ticari faaliyet düzeyi açısından ülkenin önde gelen sanayi kollarından biridir. 2014 yılından itibaren Çin'de artan işgücü maliyetleri ile birlikte Meksika, rekabetçi üretim yapısı sayesinde küresel tedarik zincirlerinde daha önemli bir konum kazanmıştır. Ülke, yıllık yaklaşık 2 milyon m³ çam kerestesi üretimi ile Latin Amerika'da lider konumdadır. Üretim, ağırlıklı olarak Jalisco, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Baja California ve Meksika Eyaleti'nde yoğunlaşmaktadır.

Meksika mobilya pazarının büyüklüğü 2025 yılı itibarıyla yaklaşık 8,9 milyar dolar seviyesindedir. Pazarın 2026 yılında 9,25 milyar dolara ulaşması ve orta vadede istikrarlı büyümesini sürdürerek 2030 yılı itibarıyla 11 milyar doların üzerine çıkması beklenmektedir. Üretimin önemli bir kısmı ABD pazarına ihraç edilmektedir. ABD-Çin ticaret gerilimleri ve pandemi sonrası tedarik zinciri sorunları, Meksika'nın ABD ve Kanada pazarlarındaki payını artırmıştır. Son dönemde güçlenen nearshoring eğilimi ile birlikte Meksika, ABD pazarı için stratejik bir üretim ve tedarik merkezi haline gelmiştir. Meksika, dünya mobilya ihracatında önde gelen ülkeler arasında yer almakta olup, 2025 yılı itibarıyla mobilya ihracatının 13,6 milyar dolara ulaştığı görülmektedir.

Mobilya ihracatının yaklaşık %95'i ABD'ye, %3'ü Kanada'ya yapılmaktadır. Bu durum sektörün ABD pazarına yüksek derecede bağımlı olduğunu göstermektedir. İhracatta öne çıkan ürün

grupları koltuk ve sandalyeler olup, Meksika bu ürünlerde Çin'in ardından dünyanın ikinci büyük ihracatçısı konumundadır. Sektör; ev, ofis ve otel mobilyaları, ahşap ve metal mobilyalar ile döşemeli ürünleri kapsamaktadır.

2025 yılı itibarıyla mobilya ithalatı 8,9 milyar dolar seviyesindedir. İthalatta özellikle yüksek kaliteli ve tasarım odaklı ürünlerde Avrupa ülkeleri (İspanya ve İtalya) öne çıkmakta olup, bu alanda sınırlı ancak katma değeri yüksek bir pazar bulunmaktadır. İspanya ve İtalya gibi ülkelerden ithal edilen yüksek kaliteli mobilyalar, çapraz lamine ahşap ve yüksek kaliteli ahşap mobilyalar açısından kayda değer bir niş iç pazar bulunmaktadır. Meksika'nın ahşap ürün tüketiminin yaklaşık %70'i ithalat yoluyla karşılanmaktadır. İthalat başlıca ABD, Şili, Brezilya, Kanada ve Çin'den yapılmaktadır.

Sektörde 30 binden fazla firma faaliyet göstermekte olup, yaklaşık 150 bin kişiye doğrudan istihdam sağlanmaktadır. Mobilya imalat sanayinde yaklaşık 52 bin kişinin istihdam edildiği ve sektörün son yıllarda yıllık ortalama %10 büyüme kaydettiği değerlendirilmektedir. Jalisco eyaleti sektörün en önemli üretim merkezlerinden biri olup, özellikle döşemeli ürünler ve ofis sandalyeleri üretiminde öne çıkmaktadır. Eyalette yaklaşık 3 bin işletme faaliyet göstermekte ve yaklaşık 27 bin kişiye istihdam sağlanmaktadır. İşletmelerin büyük çoğunluğu mikro ve küçük ölçeklidir.

Mobilya talebini artıran başlıca unsurlar arasında artan gelir seviyesi, kentleşme, konut talebindeki artış ve tüketici tercihlerindeki değişim yer almaktadır. Son yıllarda gayrimenkul sektöründe kaydedilen büyüme, mobilya talebini destekleyen önemli bir unsur olmuştur. Ayrıca yeni konut projeleri ve devlet destekli konut politikaları, özellikle yatak odası ve oturma grubu mobilyalarına olan talebi artırmaktadır. Pazar segmentasyonu incelendiğinde, oturma ve yemek odası mobilyalarının toplam pazarın yaklaşık %28'ini oluşturduğu; yatak odası mobilyalarının ise en hızlı büyüyen segment olduğu görülmektedir. Ayrıca hibrit çalışma modellerinin yaygınlaşmasıyla birlikte ev-ofis mobilyalarına olan talep artmaktadır. Perakende kanallarında uzmanlaşmış mağazalar %43,8 pay ile öne çıkarken, e-ticaret kanallarının hızlı büyüme eğiliminde olduğu görülmektedir. Sektörde çok kanallı satış stratejileri yaygınlaşmaktadır. Meksika mobilya sektörü, küçük ölçekli geleneksel üreticilerden uluslararası firmalara kadar geniş bir yapıya sahiptir. Son dönemde IKEA, Home Depot, Coppel ve Liverpool gibi büyük perakende zincirlerinin yatırımları; mağaza sayısının artırılması, yerel tedarik oranının yükseltilmesi ve dijital satış altyapısının güçlendirilmesi yönünde yoğunlaşmaktadır.

H-VAC (Isıtma, Havalandırma ve İklimlendirme) Sektörü

Mobilya talebini artıran başlıca unsurlar arasında artan gelir seviyesi, kentleşme, konut talebindeki artış ve tüketici tercihlerindeki değişim yer almaktadır. Son yıllarda gayrimenkul sektöründe kaydedilen büyüme, mobilya talebini destekleyen önemli bir unsur olmuştur. Ayrıca yeni konut projeleri ve devlet destekli konut politikaları, özellikle yatak odası ve oturma grubu mobilyalarına olan talebi artırmaktadır. Pazar segmentasyonu incelendiğinde, oturma ve yemek odası mobilyalarının toplam pazarın yaklaşık %28'ini oluşturduğu; yatak odası mobilyalarının ise en hızlı büyüyen segment olduğu görülmektedir. Ayrıca hibrit çalışma modellerinin yaygınlaşmasıyla birlikte ev-ofis mobilyalarına olan talep artmaktadır. Perakende kanallarında uzmanlaşmış mağazalar %43,8 pay ile öne çıkarken, e-ticaret kanallarının hızlı büyüme eğiliminde olduğu görülmektedir. Sektörde çok kanallı satış stratejileri

yaygınlaşmaktadır. Meksika mobilya sektörü, küçük ölçekli geleneksel üreticilerden uluslararası firmalara kadar geniş bir yapıya sahiptir. Son dönemde IKEA, Home Depot, Coppel ve Liverpool gibi büyük perakende zincirlerinin yatırımları; mağaza sayısının artırılması, yerel tedarik oranının yükseltilmesi ve dijital satış altyapısının güçlendirilmesi yönünde yoğunlaşmaktadır.

Meksika, iklimlendirme, su ısıtma ve soğutma sistemleri ile bu alanlara yönelik parça ve ekipman üretimini kapsayan güçlü bir H-VAC sektörüne sahiptir. Sektörde, büyük ölçüde Tier 1, Tier 2 ve Tier 3 tedarikçilerden oluşan 2025 yılı itibarıyla sektörde faaliyet gösteren ekonomik birim sayısının 626'ya ulaştığı görülmektedir.

Meksika'nın otomotiv, elektronik ve havacılık sanayilerinde sahip olduğu üretim altyapısı ve işgücü uzmanlığı HVAC sektörüne de yansımakta olup; Chihuahua, Tamaulipas, Nuevo León, Meksika Şehri, Coahuila, Querétaro ve Guanajuato eyaletleri başlıca üretim merkezleri olarak öne çıkmaktadır.

ABD'de kullanılan HVAC ünitelerinin yaklaşık %90'ı, Meksika'da üretim faaliyetleri bulunan başlıca küresel üreticiler (Carrier, Goodman, Rheem, Trane, York, Lennox ve Nortek) tarafından üretilmektedir. Sektörde vakum pompaları, havalandırma parçaları, sac kasalar, bakır ve alüminyum borular, ısı eşanjörleri ve çeşitli mekanik bileşenler gibi geniş bir ürün yelpazesi üretilmektedir.

Otomotiv ve havacılık sektörlerindeki büyüme, endüstriyel ısıtma işlem ekipmanlarına olan talebi artırmakta; konut ve ticari alanlarda ise enerji verimliliği yüksek iklimlendirme sistemlerine olan talep giderek artmaktadır.

Meksika HVAC sistemleri pazarının 2025 yılında yaklaşık 951,5 milyon dolar büyüklüğe ulaştığı ve 2033 yılına kadar %5,4 yıllık bileşik büyüme oranı ile 1,45 milyar dolara ulaşmasının beklendiği değerlendirilmektedir. Söz konusu büyüme; hızlı kentleşme, artan sıcaklıklar, ticari yapılaşmanın genişlemesi ve pandemi sonrası iç hava kalitesine yönelik artan farkındalık ile desteklenmektedir. Ayrıca kamu politikaları enerji verimli ve sürdürülebilir teknolojilerin kullanımını teşvik etmektedir.

Pazar segmentasyonu incelendiğinde, havalandırma sistemlerinin yaklaşık %50 pay ile öne çıktığı; klima sistemlerinde ise özellikle split ve mini-split çözümlere talebin arttığı görülmektedir. İnverter teknolojileri, VRF sistemleri ve IoT tabanlı akıllı çözümler enerji verimliliği nedeniyle yaygınlaşmaktadır. Sektörde Carrier, Daikin, Johnson Controls, LG, Samsung ve Panasonic gibi küresel firmalar faaliyet göstermekte olup, rekabetin özellikle inovasyon ve enerji verimliliği alanlarında yoğunlaştığı görülmektedir.

Meksika'nın yıllık klima ihracatı yaklaşık 4 milyar dolar seviyesinde olup, ülke bu alanda dünya genelinde ilk üç ihracatçı arasında yer almaktadır. Klima ihracatının büyük bölümü ABD'ye yapılmakta olup, son beş yılda %41 oranında artış kaydedilmiştir.

HVAC sektöründe Meksika, Çin ve Tayland'ın ardından dünyanın üçüncü büyük ekipman ve bileşen ihracatçısı konumundadır.

2024 yılı itibarıyla toplam HVAC ihracatı bir önceki yıla göre %12 artarak 7,6 milyar dolara ulaşmıştır. İhracatın %98'i ABD'ye yapılırken, diğer önemli pazarlar arasında Birleşik Arap Emirlikleri, Kanada, Brezilya ve Suudi Arabistan yer almaktadır.

Bununla birlikte, 2024 yılı itibarıyla klima ve ilgili ekipman ihracatının toplamda 11 milyar dolar seviyesini aştığı görülmektedir.

2024 yılı itibarıyla HVAC ithalatı %9 artışla 5,3 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. İthalatın %52'si Çin'den, %30'u ABD'den yapılmakta olup, Güney Kore, Tayland ve Kanada diğer önemli tedarikçiler arasındadır.

Toplam ticaret hacmi 2024 yılı itibarıyla yaklaşık 10 milyar dolar seviyesine ulaşmış olup, ihracatta Nuevo León (3,4 milyar dolar) başta gelmekte; Coahuila, Baja California, Tamaulipas ve San Luis Potosí diğer önemli ihracatçı eyaletler arasında yer almaktadır.

İthalatta ise Jalisco, Nuevo León, Meksika Şehri, Meksika Eyaleti ve Chihuahua öne çıkan bölgelerdir.

ABD pazarına yüksek bağımlılık, sektör açısından önemli bir avantaj sağlamakla birlikte, ticaret politikalarındaki olası değişimlere karşı kırılganlık yaratmaktadır. Sektörde faaliyet gösteren büyük üreticiler, ABD pazarının %60'ından fazlasını kontrol etmekte olup, üretimin Meksika'da yapılmasına karşın bileşen tedarikinde Çin'e bağımlılık devam etmektedir. Bu durum, sektörün küresel tedarik zincirleri ve ticaret politikalarındaki değişimlere karşı hassasiyetini artırmaktadır. Bu çerçevede nearshoring eğilimi, Meksika'nın ABD pazarı için stratejik üretim merkezi konumunu güçlendirmekte ve sektörde yeni yatırımları teşvik etmektedir.

2022 yılında HVAC sektörü yaklaşık 16,1 milyon dolar doğrudan yabancı yatırım çekmiştir. 2024 yılı itibarıyla sektöre yönelik toplam doğrudan yabancı yatırım stokunun 8,3 milyar dolara ulaştığı, yatırımların büyük bölümünün ABD kaynaklı olduğu ve Nuevo León'un 1 milyar doların üzerinde yatırım ile öne çıktığı görülmektedir. Özellikle Mexico City'nin 2025 yılında toplam pazar gelirinin %16,2'sini oluşturduğu; Nuevo León'un ise sanayi altyapısı ve artan inşaat faaliyetleri sayesinde hızlı büyüme potansiyeline sahip olduğu değerlendirilmektedir.

İnşaat Sektörü

Meksika inşaat sektörü, ülke ekonomisinin temel bileşenlerinden biri olup GSYİH'nin yaklaşık %6,9'unu oluşturmakta ve toplam istihdamın %7,9'unu sağlamaktadır. Sektörün yaklaşık %75 oranında diğer ekonomik faaliyetlerle bağlantılı olması, inşaat sektörünü ekonomik büyüme ve rekabetçilik açısından stratejik bir konuma taşımaktadır. Eyalet bazında Quintana Roo, Nuevo León ve Jalisco sektörün en yoğun olduğu bölgeler arasında yer almaktadır.

2025 yılı itibarıyla sektör performansında belirgin bir yavaşlama gözlenmiş olup, inşaat üretimi yıllık bazda yaklaşık %15,2 oranında daralmış ve sektör üst üste 20 ay küçülme kaydetmiştir. Aralık 2025 itibarıyla yıllık daralma %5,6 ile pandemi sonrası en yüksek seviyelerden biri olmuştur. Bu dönemde kamu altyapı yatırımları %41,5 oranında gerilerken, özel sektör inşaat faaliyetlerinde yaklaşık %4,8 oranında düşüş yaşanmıştır.

Nearshoring eğilimi, özellikle sanayi bölgelerinde fabrika, lojistik merkezi ve organize sanayi bölgesi yatırımlarını artırarak sektörde yeni talep yaratmaktadır. Ayrıca sürdürülebilir yapı uygulamaları, enerji verimliliği, çevre dostu malzemeler ve BIM (Building Information Modeling) gibi dijital teknolojiler sektörde giderek yaygınlaşmaktadır.

Bölgesel performans açısından önemli farklılıklar gözlenmektedir. 2025 yılı itibarıyla Oaxaca (%-73), Chiapas (%-62,7), Campeche (%-53,3) ve Quintana Roo (%-42) gibi eyaletlerde sert daralmalar görülürken; Estado de México (%+45,5), Tamaulipas (%+36,7) ve Querétaro (%+30,3) büyüme kaydetmiştir.

Son yıllarda Milli Savunma Bakanlığı'nın (SEDENA) sivil altyapı projelerindeki rolü artmıştır. Kamu yatırımlarına ayrılan bütçe 824 milyar peso ile son yılların en yüksek seviyesine ulaşmıştır.

2025 yılı öncelikli projeleri arasında toplam 189 milyar peso bütçeli toplu taşıma yatırımları yer almakta olup; Mexico-Querétaro ve Querétaro-Irapuato demiryolu projeleri ile Maya Treni ve Isthmus Tehuantepec Koridoru öne çıkmaktadır. Buna ek olarak, karayolu altyapısında Nueva Italia-Lázaro Cárdenas otoyolu (10,4 milyar peso), Tijuana-Ensenada çevre yolu ve güney eyaletlerindeki ulaşım projeleri öncelikli yatırımlar arasında yer almaktadır.

Sınır ticaretini güçlendirmek amacıyla Nuevo Laredo Uluslararası Köprüsü (6,6 milyar peso) gibi projeler geliştirilirken, hava ulaşımı kapsamında Tepic-Riviera Nayarit Havalimanı genişletme projesi (4 milyar peso) dikkat çekmektedir.

Enerji altyapısı alanında, Federal Elektrik Komisyonu (CFE) tarafından 2024-2030 döneminde toplam 23,4 milyar dolarlık yatırım planlanmaktadır. Bu yatırımın 12,3 milyar doları üretim, 7,5 milyar doları iletim ve 3,6 milyar doları dağıtım altyapısına yönlendirilecektir. Bu yatırımların enerji arz güvenliğini artırması, iletim kapasitesini geliştirmesi ve sanayi üretimini desteklemesi beklenmektedir.

Sektörde faaliyet gösteren başlıca firmalar arasında ICA, Grupo Carso (CICSA), Prodemex, Mota-Engil México, Coconal ve Grupo Indi yer almakta olup; uluslararası firmalar da pazarda etkin rol oynamaktadır. 2025 yılı itibarıyla sektörde faaliyet gösteren toplam ekonomik birim sayısı 20.828'e ulaşmış olup, en yoğun faaliyet Ciudad de México, Jalisco ve Nuevo León'da görülmektedir.

2024 yılı itibarıyla sektöre yönelik doğrudan yabancı yatırımlar Tabasco, Estado de México ve Baja California başta olmak üzere çeşitli eyaletlerde yoğunlaşmış; ABD başlıca yatırımcı ülke olmuştur.

Meksika'da kamu ihaleleri; ulusal, serbest ticaret anlaşmaları kapsamındaki uluslararası ve açık uluslararası ihaleler olmak üzere üç şekilde gerçekleştirilmektedir. Türk firmalarının pazara girişinde yerel ortaklıklar ve büyük proje yüklenicileri ile işbirliği önemli bir strateji olarak öne çıkmaktadır.

Hizmetler

Meksika Ulusal İstatistik Kurumu (INEGI) verilerine göre, 2023 yılında turizm sektörü GSYİH'nin %8,6'sını oluşturmuştur. 2024 yılı itibarıyla turizm sektörünün ekonomik katkısının artış eğilimini sürdürdüğü ve hizmetler sektörü içindeki ağırlığını koruduğu değerlendirilmektedir.

Meksika Turizm Bakanlığı verilerine göre, 2024 yılında ülke 45,3 milyon yabancı ziyaretçi ağırlamış ve 32,9 milyar dolar turizm geliri elde etmiştir. 2025 yılı itibarıyla ziyaretçi sayısı ve turizm gelirlerinde artış eğiliminin devam ettiği, özellikle Kuzey Amerika kaynaklı talebin güçlü seyrini koruduğu gözlemlenmektedir.

Ülkeye gelen yabancı turistler en çok Cancun, Meksika Şehri, Los Cabos, Puerto Vallarta, Guadalajara ve Monterrey'i ziyaret etmektedir. 2024 yılında ABD, Kanada, Kolombiya, Birleşik Krallık ve İspanya, Meksika'ya en fazla turist gönderen ülkeler olmuştur.

2024 yılının ilk çeyreğinde hizmetler sektörüne toplam 378,3 milyon dolar doğrudan yabancı yatırım yapılmıştır. En fazla yatırım alan bölgeler Baja California Sur, Mexico City, Quintana Roo, Yucatán ve Jalisco olurken; başlıca yatırımcı ülkeler ABD, Fransa, İspanya, Kanada ve Almanya olmuştur.

Turizm altyapısına yönelik yatırımların özellikle sahil bölgeleri ve büyük şehirlerde yoğunlaştığı, konaklama, ulaşım ve eğlence hizmetlerinde kapasite artışına gidildiği görülmektedir. Meksika'da sağlık hizmetlerinin maliyetinin ABD ve Kanada'ya kıyasla daha düşük olması, sağlık turizmini öne çıkaran önemli bir faktördür. Özellikle dış tedavisi ve estetik operasyonlar için Kuzey Amerika'dan yoğun talep bulunmaktadır.

Meksika, yılda yaklaşık 1,2 milyon yabancı hastaya hizmet vererek sağlık turizminde dünyada Tayland'ın ardından ikinci sırada yer almakta; dış tedavisine yönelik turizmde ise ilk sırada bulunmaktadır. Euromonitor verilerine göre medikal turizm, yaklaşık 3,9 milyar dolarlık hacme ulaşarak Meksika ekonomisinin önemli bir bileşeni haline gelmiştir. Bu kapsamda öne çıkan alanlar plastik ve rekonstrüktif cerrahi, diş hekimliği, bariatrik cerrahi, ortopedi ve yardımcı üreme tedavileridir. Son dönemde özel hastanelerin uluslararası akreditasyon süreçlerine ağırlık vermesi ve sağlık hizmetlerinde kalite standartlarının yükseltilmesi, Meksika'nın sağlık turizmindeki rekabet gücünü artırmaktadır.

Madencilik

Latin Amerika, enerji dönüşümü ve temiz teknolojiler için gerekli olan lityum ve bakır gibi kritik mineraller bakımından önemli bir zenginliğe sahiptir. Bu mineral zenginliği bölgeyi küresel pazarda stratejik bir konuma yerleştirmektedir.

Meksika, hem mineral türlerinin miktarı ve kalitesi açısından hem de maden bolluğu ve toprakları boyunca maden yataklarının çeşitliliği açısından mineral zenginliği açısından dünyanın en önemli ülkelerinden biridir. Ülkenin %70'inde madencilik potansiyeli mevcut olup, yalnızca %30'u keşfedilmiştir. Ülkenin merkez ve kuzey eyaletleri ağırlıklı olmak üzere

kaliteli yatakların varlığı, projelerin kârlılığını desteklemekte ve büyük bir yatırım fırsatını temsil etmektedir.

Meksika'nın başlıca kritik minerallerinden biri, genellikle çelik ve pil üretiminde kullanılan manganezdır. Meksika önemli manganez rezervlerine sahiptir ve bu rezervlerin işletilmesi çelik endüstrisi için kilit önem taşımaktadır. Meksika elektronik, güneş enerjisi ve madeni paralarda kullanılan gümüşün ana üreticisidir. 2024 yılında 16 yıl üst üste gümüş üretiminde birinci, kalsiyum florürde ikinci ve sodyum sülfatta üçüncü sırada yer almıştır; ayrıca kurşun (4.), altın (9.) ve bakır (10.) üretiminde de önemli konumdadır. Ulusal madencilik ve metalurji üretiminin %86,3'ünü beş maden oluşturmaktadır: altın (%30,6), bakır (%27,2), gümüş (%17,6), çinko (%7,1) ve demir peletleri (%3,8). Üretim Sonora (%34,4), Zacatecas (%26,1), Durango (%11), Chihuahua (%10,2) ve Guerrero (%5,1) eyaletlerinde yoğunlaşmaktadır.

Üretim, %47 oranında değerli metaller, %40 oranında demir dışı metaller, %6 oranında metalurji ve %7 oranında metalik olmayan cevherler olarak dağılmıştır. Üretim değerinde en yüksek paya sahip metalik ve metalik olmayan ürünler şunlardır: kırma taş agregaları (%95,05), altın (%1,08), bakır (%0,79), kum (%0,78) ve gümüş (%0,76).

Sektörün büyümesi, altın, bakır ve çinkoya yönelik güçlü küresel talebin yanı sıra, Meksika'nın 243 milyon ton ile dünyanın en büyük lityum rezervine sahip olması nedeniyle lityum çıkarma ve işleme alanındaki yeni fırsatlar tarafından desteklenmektedir. 1,7 milyon ton lityum rezervi ile dünyada 10'uncu sırada yer alan Meksika'nın Sonora, Puebla ve Jalisco eyaletlerinde lityum yatakları bulunmaktadır. Meksika hükümeti, lityum çıkarılmasından pil üretimine kadar eksiksiz bir tedarik zinciri geliştirmeyi hedeflemektedir.

Meksika, maden çıkarma konusunda birçok ülkeyle işbirliği yaparak küresel pazardaki konumunu güçlendirmektedir. Kanada, ABD ve Çin gibi ülkeler, Meksika madenciliğine, özellikle de altın, gümüş ve bakırın çıkarılmasına dair önemli yatırımlar yapmaktadır. Meksika Ekonomi Bakanlığı verilerine göre, 2024 yılında, yatırımın menşe ülkesine göre sınıflandırıldığında, Meksika'da faaliyet gösteren 158 yabancı sermayeli şirket madencilik alanında faaliyet göstermektedir. Bunların 124'ü Kanada'dan (%78,48), 17'si Amerika Birleşik Devletleri'nden (%10,76), 3'ü Birleşik Krallık'tan (%1,90), 2'si Avustralya'dan (%1,27), 2'si İsviçre'den (%1,27) ve 10'u diğer ülkelerden (%6,33) gelmiştir. Meksika'nın Kanada, İtalya, Guatemala, Küba, Güney Kore, Çin, Şili ve Avustralya ile de madencilik alanında uluslararası işbirliği anlaşmaları bulunmaktadır.

2024 yılında, ülkede yabancı sermayeli şirketler tarafından yürütülen 529 proje vardı. Bunların 125'i Sonora eyaletinde (%23,63), 68'i Chihuahua'da (%12,85), 61'i Durango'da (%11,53), 32'si Zacatecas'ta (%6,05), 26'sı Oaxaca'da (%4,91), 25'i Coahuila'da (%4,73) ve 23'ü Sinaloa'da (%4,35) gerçekleştirilmiştir.

2024 yılında Meksika madencilik sektörü, önceki yıllarda gözlemlenen daralmanın ardından bir önceki yıla kıyasla %1,3'lük bir yıllık büyüme kaydederek ılımlı bir toparlanma göstermiştir. Bu iyileşme, sektörün ulusal ekonomideki payına da yansımış olup, sektör, Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'nın (GSYH) %2,7'sini ve sanayi GSYH'sinin %8,7'sini oluşturmuştur. 2024 yılında, madencilik üretiminin değeri 17,07 milyar ABD dolarına ulaşırken, ABD'nin Meksika'ya yaptığı madencilik ekipmanı ihracatı toplam 1,33 milyar ABD doları olarak gerçekleşti; bu rakam, Meksika'nın toplam madencilik ekipmanı ithalatının yaklaşık %37'sini oluşturdu. Yatırımlara

geline, sektör 2024 yılında bir önceki yıla göre %2,1'lik bir artışla 5 milyar ABD doları yatırım almıştır. Ancak, arama yatırımları yaklaşık %11,5 oranında azalmış olup, bu durum, madencilik faaliyetlerinin gelecekteki genişlemesi için zorluklara işaret etmektedir.

Dünyanın en büyük bakır üreticisi olan Grupo Mexico ile birlikte Met-Mex Peñoles ve Fresnillo PLC, Newmont, Alamos Gold, Southern Copper ve Industrias Peñoles ülkedeki en büyük üreticilerdir. Sektörde 9.600 Meksikalı şirket faaliyet göstermektedir. Meksika, Peru ile birlikte Latin Amerika'da madencilik kültürü gelişmiş iki ülkeden biridir. Meksika Madencilik Odası (CAMIMEX) sektörde faaliyet gösteren işletmelerin yaklaşık %90'ını kapsayan en büyük meslek kuruluşudur.

Genel olarak 1970'lerin teknolojileri kullanılmaktadır ve teknolojik gelişime ihtiyaç bulunmaktadır. Madencilik sektöründe maden arama hizmetleri, yazılım, keşif teknolojileri ve madencilik ekipmanlarında potansiyel mevcuttur.

Enerji

Meksika'daki elektrik tüketimi büyük ölçüde fosil yakıtlara dayanmaktadır; tüketimin dörtte üçünden fazlası (yaklaşık %74) bu kaynaklardan sağlanmaktadır. Doğal gaz, toplamın %60'ını oluşturarak en yaygın fosil yakıt konumundadır; petrol ve kömür ise her biri %7'nin biraz üzerinde bir paya sahiptir. Öte yandan, düşük karbonlu enerji kaynakları elektrik arzının yaklaşık dörtte birini karşılamaktadır. Düşük karbonlu kaynaklar arasında hidroelektrik %8 ile başı çekmekte, onu %7 ile güneş enerjisi, %6 ile rüzgâr enerjisi ve son olarak %3 ile mütevazı ancak önemli bir paya sahip nükleer enerji izlemektedir.

17 Ekim 2025 tarihinde Federasyon Resmi Gazetesi'nde (PLADESE) yayımlanan 2025-2030 Elektrik Geliştirme Planı, yenilenebilir enerji alanındaki mevcut kurulu gücü iki katına çıkarmayı amaçlamaktadır. Plan kapsamında, depolama hariç olmak üzere 28.004 MW'lık bir kapasite artışı sağlanması ve bunun yaklaşık %80'inin temiz veya yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılanması, devlet ait elektrik santralleri için elektrik üretimi, iletim ve dağıtım alanında 23,3 milyar ABD doları yatırım yapılması hedeflenmektedir. Bu planın büyük bir kısmının özel sektör tarafından finanse edilmesi beklenmektedir.

Meksika enerji sektörü hakkında detaylı bilgi için (<https://www.gob.mx/sener/es/articulos/balance-nacional-de-energia-296106?idiom=es>) internet adresinin incelenmesinde fayda görülmektedir.

E-Ticaret

Payments & Commerce Market Intelligence (PCMI) verilerine göre, Meksika'da e-ticaret hacmi 2024 yılında 97 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. 2025 yılı itibarıyla sektörün yaklaşık 43,1 milyar dolar (789,7 milyar peso) büyüklüğe ulaştığı ve yıllık bazda %20 büyümeye kaydettiği görülmektedir. Bu durum, metodolojik farklılıklar olmakla birlikte sektörün güçlü büyümeye eğilimini sürdürdüğüne işaret etmektedir.

E-ticaretin Meksika nüfusu içindeki penetrasyonu %74 seviyesine ulaşmıştır.2025 yılı itibarıyla yaklaşık 67,2 milyon dijital alışveriş yapan kullanıcı bulunmakta olup, e-ticaret toplam perakende satışların yaklaşık %16'sını oluşturmaktadır. 2024-2027 döneminde sektörün %24 büyüyerek 184 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. Son altı yıldır çift haneli büyüme kaydeden sektör, Latin Amerika'nın en dinamik e-ticaret pazarlarından biri haline gelmiştir.

Meksika'da özellikle Noel dönemi, Black Friday, Anneler Günü ve Hot Sale gibi özel dönemlerde çevrim içi alışveriş önemli ölçüde artmaktadır. 2011 yılından bu yana düzenlenen El Buen Fin alışveriş etkinliği de e-ticaret hacmini artıran önemli dönemlerden biridir. 2024 yılında El Buen Fin kapsamında yaklaşık 680 şirketin katılımıyla 30 milyar peso düzeyinde satış gerçekleşmiş; internet kullanıcılarının yaklaşık %60'ı bu dönemde alışveriş yapmıştır.

Meksika Çevrimiçi Satış Derneği (AMVO) verilerine göre 2024 yılında en çok satın alınan kategoriler ev bakım, fotoğraf, bahçe, kişisel bakım ve kozmetik ürünleri olmuştur. Aynı dönemde giyim kategorisi %62 ile en yaygın çevrim içi alışveriş kategorisi olurken, elektronik ürünler ve dijital hizmetlere yönelik talep de artış göstermektedir.

Meksika'da en çok tercih edilen ödeme yöntemleri banka kartları ve kredi kartları olup, dijital cüzdanlar giderek yaygınlaşmaktadır. 2024 yılı itibarıyla ödeme yöntemlerinin dağılımı; banka kartı (%38), uluslararası kredi kartı (%29), dijital cüzdan (%10) ve diğer yöntemler şeklindedir. Nakit ödeme ve banka transferi gibi alternatif yöntemler de özellikle banka hesabı olmayan kullanıcılar açısından önemini korumaktadır. "Buy Now Pay Later" (BNPL) gibi yeni ödeme çözümleri, finansal sisteme erişimi sınırlı olan kullanıcıların e-ticarete katılımını artırmaktadır. Dijital cüzdanlar arasında PayPal lider konumda olup, Google Pay, Mercado Pago, PayU, Conekta, Open Pay ve Stripe gibi sistemler yaygın olarak kullanılmaktadır.

Meksika'da DHL, Estafeta, UPS, FedEx ve MexPost gibi kargo şirketleri e-ticaret lojistiğinde önemli rol oynamaktadır. Büyük platformların lojistik altyapıya yaptığı yatırımlar sayesinde teslimat süreleri özellikle büyük şehirlerde önemli ölçüde kısalmıştır.

E-ticaret işlemlerinin %78'i mobil cihazlar üzerinden gerçekleştirilmekte olup, bu durum mobil ticaretin (m-commerce) sektördeki belirleyici rolünü ortaya koymaktadır. Meksika'da internet kullanım oranı artış göstermekte olup, 2024 yılı itibarıyla internet kullanıcı sayısı 101,9 milyona ulaşmış ve nüfusun yaklaşık %84'ünü kapsamıştır. Yüksek akıllı telefon penetrasyonu (%80) ve sosyal medya kullanımının yaygınlığı, dijital tüketim alışkanlıklarını güçlendiren temel unsurlar arasında yer almaktadır.

Tüketicilerin %85'i fiziksel ve dijital kanalları birlikte kullanmakta, %40'ı haftalık olarak çevrim içi alışveriş yapmaktadır. Ayrıca kullanıcıların yaklaşık %80'i uluslararası e-ticaret sitelerinden alışveriş gerçekleştirmektedir. E-ticaret pazarında Amazon ve Mercado Libre en yüksek pazar payına sahip platformlar olup, Walmart, AliExpress ve Liverpool diğer önemli oyuncular arasında yer almaktadır. Amazon ve Mercado Libre sırasıyla %23 ve %24 pazar payı ile lider konumda bulunurken, Shein, Temu ve AliExpress gibi Asya merkezli platformların pazar payını artırdığı gözlemlenmektedir.

Meksika'da e-ticaret satışlarının %79'u yerli platformlar üzerinden gerçekleştirilirken, sınır ötesi e-ticaretin de hızlı büyüdüğü görülmektedir. Sınır ötesi e-ticaretin 2025 yılı sonuna kadar

%41 oranında büyümesi beklenmektedir. Meksika’da gümrük süreçleri tüm ithalat ve ihracat işlemleri için benzer şekilde uygulanmakta olup, e-ticaret gönderilerine yönelik özel bir kolaylaştırıcı sistem bulunmamaktadır. 50 ABD dolarına kadar olan gönderiler gümrük vergisinden muafır.

2025 yılı itibarıyla getirilen yeni düzenlemeler kapsamında, özellikle Çin menşeli platformların vergi yükümlülüklerinden kaçınmasını önlemeye yönelik tedbirler alınmıştır. Bu çerçevede bireysel ithalatlar için aylık gönderi sayısına sınırlama getirilmiş ve platformlara ürün bilgisi şeffaflığı yükümlülüğü getirilmiştir. Ayrıca, büyük ölçekli yatırımlar da sektörü desteklemektedir. Amazon Web Services’in Querétaro’da 5 milyar dolarlık veri merkezi yatırımı ve Mercado Libre’nin lojistik altyapısını genişletmeye yönelik 2,5 milyar dolarlık yatırım planı, sektörün uzun vadeli büyüme potansiyelini güçlendirmektedir.

4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER

İş Kültürü

Meksika'da kadın ve erkekler arasındaki selamlaşma genellikle sıcakkanlı ve arkadaşçadır. Meksikalı bir kadınla tanıştırdığınızda hafifçe eğilebilir ve elini uzatırsa tokalaşabilirsiniz. Erkekler genellikle tokalaşırken hafifçe birbirlerinin koluna ve sırtına dokunur. Kadınlar ise samimiyet derecesine göre birbirlerine hafifçe sarılır ve yanaktan öpebilir.

Meksikalılar baba ve anne soyadı olmak üzere iki soyadına sahip olup; muhatabın tercih ettiği ismin veya bilinmiyorsa bütün isimlerin kullanılması; Meksikalı muhataplara unvanları (Ingeniero=Mühendis, Abogado=Avukat, Profesor=Profesör, Doctor=Doktor, Licenciado=Üniversite Mezunu, Señor=Bay, Señora=Bayan gibi) ve soyadları ile hitap edilmesi önerilir.

Meksika iş kültüründe sağlam ve uzun vadeli bir ilişki kurulabilmesi için, güven ve arkadaşlık ilişkisi esasıyla hareket edilmesi, görüşmelerin içten ve saygılı bir şekilde yürütülmesi gerekir. Meksikalılar çoğunlukla acele etmekten ve acele ettirilmekten hoşlanmazlar. İş insanları da genellikle rahat ve yavaş hareket ettiğinden sabırlı olmak, güçlü referanslar ve bağlantılar aracılığıyla temas kurmak, mümkün olduğunca yüz yüze görüşmek ve takipte ısrar dengesini iyi kurabilmek önemlidir.

Meksika iş kültüründe olumsuz yanıt vermek hoş karşılanmadığı ve Meksikalılar doğrudan "hayır" yanıtı vermekten çekindikleri için, olumsuz yanıt verilmesi gerektiği durumlarda çoğunlukla verilecek yanıt "mañana" diyerek erteleme, yanıt vermeme veya ilk etapta olumlu yanıt vererek geçiştirme eğilimindedirler. Meksikalılar ile iş yaparken, süreç uzasa dahi duygusal/fevri tepki verilmemesi önerilir, zira gerginlik sonuç vermek bir yana ters tepme olasılığını artıracaktır.

Meksika'da serbest piyasa koşulları geçerli olmakla beraber, ekonomide oligarşik bir yapı söz konusudur ve belirli çevrelerde herkes birbirini tanımaktadır veya birbirleriyle aile bağlarına sahiptir. Dolayısıyla bu bağlamda da ilişkilerde dikkatli olmak gerekebilir.

Çalışma günleri genellikle pazartesi-cuma günleri arasındadır. İş görüşmeleri için en az üç hafta önceden randevu talep etmek ve bir hafta kala randevuyu teyit etmek faydalı olacaktır. Üst düzey bir kişi ile görüşmek için sekreter veya daha alt düzeydeki çalışanlar ile iletişime geçmek gerekebileceğinden, bu çalışanlarla iyi iletişim kurulması kilit bir unsurdur.

Büyük şirketler ve resmi kurumlar ile yapılacak görüşmeler genellikle kararlaştırılan saatte başlar. Meksikalı muhatapların yarım saate varan gecikmeleri normal karşılanabilmekle birlikte, yabancıların görüşmeye zamanında gelmesi beklenir. Sosyal etkinliklere ise çok erken gidilmemesi önerilir.

İş görüşmelerinde çoğunlukla resmi kıyafet giyilmesi; temiz, özenli, şık ve stil sahibi bir görünüm tercih edilmesi önerilir. İyi eğitilmiş kişiler ve üst düzey yöneticiler çoğunlukla İngilizce bilmelerine rağmen, iş görüşmelerinin İspanyolca dilinde yürütülmesi tercih edilir.

Yabancıların İspanyolca konuşmaya çaba göstermesi ve Meksika kültürü ile ilgilenmesi takdirle karşılanır. İş görüşmelerine başlamadan önce 10-15 dakika aile, sosyal konular, spor veya güncel olaylar hakkında sohbet edilmesi; ikramların geri çevrilmemesi; İspanyolca olarak düzenlenen kartvizitlerin sunulması önemlidir.

İş görüşmeleri yavaş ilerleyebilir ve uzun sürebilir. Meksikalılar akşam yemeğini daha özel gördüğünden iş görüşmeleri için öğle yemeği daha uygundur. Öğlen saat 13:00-14:00 saatlerinde başlayan ve iş görüşülürse 3-4 saat sürebilen öğle yemekleri, kişisel ilişkilerin geliştirilmesine imkan verdiği için tercih edilir. Yemekte davet sahibinin yemeğe başlaması beklenmelidir.

Eğer davete karşılık verilmek istenirse, davet edilenin de daha sonra davet sahibini ağırlaması uygun olacaktır. Meksika'da ülkemizde olduğu gibi aile bağları güçlü olduğundan, iş ilişkisinin sağlamaştırılması sürecinde ilgili firma sahiplerinin ülkemize davet edilmesi usulü, hatta samimiyet derecesi arttıkça ailece ağırlama usulü de geçerli olabilir.

Görüşme esnasında önerilerinizin Meksika toplumuna sağlayacağı faydaya, ürünün veya hizmetin kalitesine vurgu yapmak olumlu etki bırakır. Kararlar çoğunlukla en üst yönetici tarafından alınır. E-posta, telefon veya mesajlaşma uygulamaları ile iletişim kurulması tercih edilir. Alınan kararların ise en nihayetinde yazılı hale getirilmesi önerilir. İş görüşmelerinde hediye verilmesi yaygın bir davranış olmayıp, samimiyet fazla değilse kişisel veya pahalı hediyeler vermekten kaçınılmalıdır. Ev davetlerine çiçek, çikolata, içecek veya kendi ülkenizden bir hediyelik eşya ile gidilmesi kibar bir davranıştır. Ölümü simgeleyen sarı kadife çiçeğinin ve kırmızı çiçeklerin tercih edilmemesi önerilir.

Meksika kültüründe genel olarak sınıfsal statü, marka merakı, misafirperverlik, aile bağları ve kadercilik yaygındır. Milli kimlikleri ve ülkeleri ile gurur duyan Meksikalılar kendilerini aynı zamanda Kuzey Amerika'nın bir parçası olarak gördükleri için, Meksikalılar ile görüşürken "ABD"den "Amerika" olarak bahsetmemek gerekir.

Bankacılık sistemi ve süreçleri, kanuni zorunluluklar ve kara para aklama vakalarından dolayı ağır aksak ilerlemektedir. Ayrıca ülkeye girişte gümrükte sorunlar yaşanabilmektedir. Meksika'ya seyahat edilmesi durumunda ülkeye girişte sorun yaşanmamasını teminen; davet mektubu, uygun vize türü, otel rezervasyonu, sergiler için ATA defteri, dönüş bileti gibi ilgili bütün evrakların mutlaka hazır bulundurulması önerilmektedir.

Para Kullanımı

Meksika'nın resmi para birimi Meksika pesosudur (Mexican peso, MXN). Döviz bürolarında yüksek miktarda para bozdurulması ve taşınması güvenlik açısından tavsiye edilmemekte olup, havaalanlarındaki döviz ofislerinde para bozdurularak ihtiyacın üzerindeki paranın otellerdeki kasalarda saklanması önerilmektedir.

Meksika'da kredi kartı sahipliği düşük olup, banka işlemlerinde çek yaygın bir şekilde kullanılmaktadır.

Resmi Tatiller ve Mesai Saatleri

Meksika'da resmi tatil günleri ile ilgili bilgiye T.C. Meksika Büyükelçiliğimizin (<https://mexico-emb.mfa.gov.tr/Mission>) internet adresinden ulaşılabilmektedir. Özel şirketler için genel olarak mesai saati Pazartesi-Cuma günleri saat 09:00-18:00-19:00 arasında olup, öğle yemeği molası genellikle 13:00-15:00 saatleri arasında verilmektedir.

Yerel Saat

Meksika ile Türkiye arasındaki saat farkı Kasım-Nisan ayları arasında -8 saat (yaz saati uygulaması nedeniyle yılın bazı dönemlerinde -9) saat olup, eyaletlere göre saat farkları mevcuttur. Konu ile ilgili detaylı bilgi (<http://www.worldtimezone.com/time-mexico12.php>) adresinden edinilebilir.

Meksika Yerel Saat ve Zaman Tablosu

Pasifik Zamanı	GMT -8:00 veya -7:00
Merkezi Zaman	GMT -6:00 veya -5:00
Doğu Standart Saati	GMT -5:00

Kaynak: <https://www.timeanddate.com/time/zone/mexico>

5. ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER

Şirket Türleri

Meksika’da tüzel kişilik çeşitleri Ticari Organizasyonlar Genel Kanunu (Ley General de Organizaciones Mercantiles)’nda düzenlenmiştir. Buna göre, Meksika’da bulunan tüzel kişilik türleri aşağıda belirtilmektedir:

- S.A. de C.V. – Değişken Sermayeli Anonim Şirket (Sociedad Anónima de Capital Variable)
- S. de R.L. de C.V. – Değişken Sermayeli Limited Şirket (Sociedad de Responsabilidad Limitada de Capital Variable)
- S.A.S. – Basitleştirilmiş Anonim Şirket (Sociedad por Acciones Simplificada)
- S.N.C. – Kolektif Şirket (Sociedad en Nombre Colectivo)
- S.C.S. – Basit Ortaklı Komandit Şirket (Sociedad en Comandita Simple)
- S.C.A. – Çok Hisseli Komandit Şirket (Sociedad en Comandita por Acciones)
- S.C. – Kooperatif Şirketi (Sociedad Cooperativa)

Yabancı bir şirket, Meksika’da alternatif olarak bir şube (sucursal) de açabilir. Şube, vergi yükümlülüğü ve yerel mahkemelere erişim dahil olmak üzere diğer şirketler ile benzer hak ve sorumluluklara sahiptir, ancak Ulusal Dış Yatırım Komisyonu (CNIE)’nin onayı gereklidir.

Meksika Şirket Türleri ve Sermaye Gereklilikleri

İsim	Asgari		Sermaye Temsilcileri	Hissedarların yükümlülükleri	Yasal yönetim şekilleri
	Hissedarlar	Sermaye			
Anonim Şirket - (Sociedad Anónima (S.A.) <i>Anonymous Society</i>)	İki	\$50,000	Hisse Senetleri (Shares)	Sadece kendi hisse senetlerinin ödemesi	Sadece bir yönetici ya da yönetim kurulu, hissedarlar ve olmayanlardan seçilebilir.
Kolektif Şirket- (Sociedad en Nombre Colectivo (S.N.C.) <i>Society in Collective Name</i>)	Yasal minimum sayı yoktur	Yasal minimum değer yoktur	Hisse Senetleri (Shares)	Hissedarlar sınırsız sorumluluk sahibi ve ortak borç yükümlülükleri vardır.	Bir veya pek çok yönetici hissedarlardan ya da hissedar olmayanlardan seçilebilir.
Yatırım Teşvik Şirketi- Sociedad Anónima Promotora de Inversión (S.A.P.I) <i>Investment Promotion Corporation</i>	İki	Yasal minimum değer yoktur	Hisse Senetleri (Shares)	Sadece kendi hisse senetlerinin ödemesi	Bir veya pek çok yönetici hissedarlardan ya da hissedar olmayanlardan seçilebilir.
Basit Ortaklı Komandit Şirket -	Bir veya daha fazla	Yasal minimum	Sosyal Paylar (Partes)	Hissedarların sınırsız	Hissedarlar (komanditer

Sociedad en Comandita Simple (S.C.S.) <i>Society in Simple Partnership</i>	ortak	değer yoktur	Sociales <i>Social Portions</i>)	sorumlulukları ve ortak borç yükümlülükleri olmalı ve ek olarak, sadece katkıları kadar sorumlulukları olan ortaklara karşı sorumluluk sahibidirler.	ortaklar) şirket yönetimini üstlenemezler.
Limited Şirket- Sociedad de Responsabilidad Limitada (S. de R.L.) <i>Limited Liability Society</i>	50'den fazla ortak olamaz	\$3,000.00	Sosyal Paylar (Partes Sociales <i>Social Portions</i>)	Sadece kendi katkılarının ödemesi	Bir veya daha fazla yönetici, ortak ya da olmayanlardan seçilebilir.
Çok Hisseli Komandit Şirket - Sociedad en Comandita por Acciones (S.C.A.) <i>Society in Partnership by Shares</i>	Bir veya daha fazla ortak	Yasal minimum değer yoktur	Hisse Senetleri (Shares)	Basit ortaklı komandit şirket ile aynıdır.	Basit ortaklı komandit şirket ile aynıdır.
Kooperatif Şirketi- Sociedad Cooperativa (S.C) <i>Cooperative Society</i>	5 ortak	Ortaklardan katkılar, bağışlar ve şirket kazançları	Şirket faaliyetleri ile (by the operations of the society)	Ortakların sosyal ve ekonomik gelişimlerini sağlayarak kazançları orantılı olarak paylaşmak	Genel Kurul tarafından dizayn edilen, Genel Kurul Yönetim Kurulu, Gözetim Kurulu ve diğer komiteler

Çoğu yasal kuruluş “Değişken Sermaye” (Capital Variable) eklemesi yapabilir, dolayısıyla Şirket Kuruluş Belgesini (Acta Constitutive) değiştirmeksizin, şirket sermayesini artırıp azaltabilir. Buna ek olarak, Anonim Şirketler (Sociedad Anónima), Meksika borsasında yer alacak ise kanunen “Sociedad Anónima Bursátil” ismini almalıdır.

Sosyal Kısımları (Partes Sociales) bulunan şirketler, ortaklık yapıları bakımından farklıdır. Diğer şirketlerde ortaklar büyük oranda hisselerini serbestçe ticari olarak yönetebilirken, bu tip şirketlerin ortakları ticari olarak kullanabilecekleri değerli kağıtlar almazlar. Eğer ortak hissesini satmak ister ise, diğer ortakların onayını almak zorundadır.

Şirket Kurma Prosedürü

Meksika Ekonomi Bakanlığı ve Meksika Yabancı Yatırım Kanunu’na göre, Meksika’da şirket kurulması için Meksika Ekonomi Bakanlığı’ndan izin alınması gerekmekte olup; bu aşamada kuruluş belgelerinden ve kamu ticaret sicilindeki noterlik yetkilendirilmesinden ve tescilinden

sorumlu olacak bir noter ile iletişime geçilmesi tavsiye edilmektedir. Şirket kuruluşu için gerekli belgeler aşağıda yer almaktadır:

-Aşağıdakileri içeren yazılı talebin aslı ve kopyası: Talepte bulunan yabancı tüzel kişinin adı; yasal temsilcinin adı; bildirimleri almak için adres; (varsa) başvuru sahibi adına bu bildirimleri alabilecek kişilerin adı; şirket kurma talebinin gerekçeleri; şirketin Meksika'da gerçekleştirmeyi hedeflediği faaliyetle ilgili ayrıntı; talebin yeri ve tarihi; yasal temsilcinin veya yabancı tüzel kişi adına hareket eden kişilerin imzası. Şirket kurma talebinde, Meksika'daki şubenin olası adresinin yanı sıra, yabancı şirketin Meksika'daki yasal temsilcisi olarak hareket eden ve yetkilendirmeyi gerçekleştiren kişiden farklı olabilecek kişinin isimleri de belirtilecektir. Talepte bu bilgilerin eksik olması ve yetkinin verilmesi halinde yabancı yatırımcılar, yetkinin verilmesini takip eden 20 iş günü içinde bunu beyan etmelidir.

-Başvuru sahibi adına hareket eden kişi lehine Noter huzurunda verilmiş Vekaletname. Bu vekâletname yurt dışında verilmiş ise tasdikli veya apostilli, İspanyolca dışında bir dilde yazılmış ise yeminli tercüman tarafından İspanyolca diline tercüme edilmiş olması gerekmektedir. Belgenin tam metni, apostil dahil olmak üzere tercüme edilmelidir. Vekaletname'nin aynı anda İspanyolca ve diğer dillerde yazılması durumunda, İspanyolca dışındaki dillerde yazılmış bölümlerin tercümesi gereklidir.

-Ticaret Sicillerindeki tescil belgeleri gibi yabancı tüzel kişiliğin kuruluşunun kaydedildiği tapu, ana sözleşme, sertifika veya diğer belgeler. Bu belgeler tasdikli veya apostilli olmalı ve gerektiğinde yeminli tercüman tarafından İspanyolca diline tercüme edilmelidir.

-Mevcut tüzük, yani yabancı tüzel kişiliği yöneten kurallar. Yönetmelikler tasdikli veya apostilli olmalı ve yeminli tercüman tarafından tercüme edilmelidir.

-Diğer belgeler. Yabancı tüzel kişi ticaret unvanını değiştirmiş, birleşmiş veya iç tüzüklerinde herhangi bir değişikliğe uğramışsa, bu değişiklikleri detaylandıran belgelerin aslını ve örneğini ibraz etmek zorundadır. Aynı şekilde, bu belgeler tasdikli veya apostilli olacak ve gerektiğinde yeminli tercüman tarafından tercüme edilecektir.

Vergilerin ödenmesi

Karar alındıktan sonra, şirket Meksika Yabancı Yatırım Yasası'nın 32. maddesi uyarınca Ulusal Yabancı Yatırım Siciline kayıt yaptırmalıdır. Kayıt, şirketin kuruluş tarihinden veya yabancı yatırım katılımından itibaren 40 iş günü içinde yapılmalıdır.

Sürece ilişkin detaylı bilgi; Ekonomi Bakanlığı tarafından İngilizce olarak yayınlanan "Meksika Cumhuriyeti'nde yabancı tüzel kişiliklerin kuruluş tüzüğünü Ticaret Sicili Siciline kaydetme yetkisi" adlı belgede (https://rpc.economia.gob.mx/siger2/xhtml/login/login.xhtml?jsessionid=pUXIM7idRETSf_KU4UdzqY7xLeu_V5xUR9YGv54K_RBvFdtL_Wuk!-1360061565) ve Ekonomi Bakanlığı Doğrudan Yabancı Yatırımlar Bölümünde (<https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published>) mevcuttur.

Konu ile ilgili olası sorular için Ekonomi Bakanlığı Ulusal Yabancı Yatırım Komisyonu ile iletişime geçilmesi tavsiye edilmektedir:

Yetkili Kişi: María Luisa ROSAS RODRÍGUEZ

E-posta: maria.rosas@economia.gob.mx

Tel: +52 55 5229 6100 (Dahili 33402)

Konu ile ilgili olarak aşağıdaki kaynakların da incelenmesi tavsiye edilmektedir:

- Yabancı Yatırım Ulusal Kaydı (<https://rnie.economia.gob.mx/RNIE/faces/inicio.xhtml>)
- Meksika Yabancı Yatırım Yasası (<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIE.pdf>)
- Invest in Mexico (<https://www.investinmexico.com.mx/>)
- Sıkça Sorulan Sorular (<https://sajie.economia.gob.mx/SAJIE/preuntas.html>)

Meksika’da şirket kurma ve iş yapma hakkında detaylı bilgi için, Dünya Bankası tarafından hazırlanan “Doing Business Mexico” raporunun (<https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/m/mexico/MEX.pdf>) (<https://documents1.worldbank.org/curated/en/099051623222013781/pdf/P177889077ff4b0f80b42d01ccdb32cd07e.pdf>) internet adresinden incelenmesi tavsiye edilmektedir.

Şirket Kuruluş Belgeleri Kaydı

Şirket kuruluş belgeleri, Belediyelerdeki “Mal ve Ticaret Resmi Sicili”ne (Registro Público de la Propiedad y el Comercio) kayıt edilmelidir. Maliyetler şirket sermayesi ve her bir belediyeye göre değişiklik göstermektedir. Bu aşamadan sonra prosedürler şirketin içinde bulunduğu sektöre, çalışan sayısına ve faaliyet yerine göre değişiklik göstermektedir.

Meksika Hükümetine ait Dijital İşletme Bilgi Sistemi (Sistema de Información Empresarial Mexicano Digital- SIEM), iş kurulumu için gerekli olan prosedürler konusunda girişimcileri bilgilendirmektedir. Sadece sisteme işin içeriği ve yeri hakkında bilgi girilmesi gerekmektedir.

Bölgesel Etki Yönetmeliği (Dictamen de Impacto Regional)

Bu işlem Belediyenin “İşletme İlgi Merkezi” (Centro de Atención Empresarial) bölümünde gerçekleştirilir. 15 iş günü içerisinde yanıt alınan başvurunun geçerlilik süresi 1 yıl olup, maliyet her bir belediyeye göre farklılık göstermektedir. Bu prosedüre göre, şirketin tesislerini kuracağı alan 300 metrekarenin üzerinde olduğu takdirde arsa kullanım izni alımı gerekmektedir.

Arsa Kullanım İzinleri (Factibilidades de Uso Específico del Suelo)

ticaret ve üretim gibi amaçlar ile arsa kullanımı yetkisidir. Söz konusu işlem belediyenin “İşlemler Bölge Müdürlüğü”nde yapılmakta olup, 8-12 iş günü içinde yanıt alınan bu izin süresizdir ve 10 günlük asgari ücret tutarında maliyeti bulunmaktadır.

Çevresel Etki İzni (Autorización de Impacto Ambiental)

Endüstrinin çevresel etkilerini değerlendiren bir prosedürdür. Risk değerlendirmesi, hazırlık raporu ya da çevresel etki çalışması şeklinde olabilmekte ve yetkililer bunlardan hangisinin gerekli olduğuna karar vermektedir. Süresi ve maliyeti değişiklik göstermektedir. Bu izin belediyenin “İşletme İlgi Merkezi”nden temin edilebilir.

Onay (Visto Bueno)

Eyaletten izin almanın gerekli olduğu durumlar hariç, Belediyeden tesislerin onayı gerekmektedir. Belediyenin “İşletme İlgi Merkezi”nden temin edilen ve 8-12 gün arası bir süre içinde yanıt alınabilen başvuru, 1-3 yıl süre ile geçerli olup, ücretsizdir.

Su, Atık Su ve Temizlik İşleri Kuralları (Dictamen de Factibilidad de Servicios de Agua Potable y Saneamiento)

Tesislerde şebeke suyunun bulunup bulunmayacağı, atık suya erişim ve temizlik işleri konularında kuralların kararlaştırılması gereklidir. Eyalet Su Komitesi'nden temin edilebilen başvuruya 15-40 iş günü içinde yanıt alınabilir. Belge ücretsiz ve süresiz olup geçerlilik süresi 1 yıldır.

Belediye İzni (Licencia de Funcionamiento Municipal)

Faaliyete geçebilmek için Belediyeden izin gereklidir. Sertifika, Belediye'nin "Tesoreria Municipal" bölümünden alınır ve son başvuru tarihi eyaletten eyalete değişmektedir. 1 yıl süre ile geçerli olup ücret işletme faaliyet alanına göre değişiklik göstermektedir. Bu aşamada şirket faaliyetlerine başlayabilir ancak bu hükmet ile ilgili işlemlerin tamamlandığı anlamına gelmemektedir. Çalışan var ise sosyal güvenlik kayıtlarının da yapılması gerekmektedir. İşletme ruhsatının maliyeti ise 3.211 MXN (158 USD) pesosudur.

Çalışan Sosyal Güvenlik Kaydı (Registro Empresarial Ante el IMSS)

Eğer şirkette çalışan var ise, çalışanların sosyal güvenlik haklarından faydalanacağını garanti etmek amacı ile hükümet, şirket kaydının yapılmasını talep eder. Bu kayıt çevrim içi (online) olarak başlatılabilir ve Meksika Sosyal Güvenlik Enstitüsü'nde (Instituto Mexicano del Seguro Social- IMSS) tamamlanır. İşlemin kendisi ücretsiz olup, firmanın çalışanlarına zorunlu haklarının ödenmesini sağlar.

Sigorta

Meksika sigorta mevzuatında çoğu ülkede olduğu gibi işletmeler için sigorta türleri zorunlu ve isteğe bağlı olarak ayrılmıştır. Zorunlu sigortalar işletmenin türüne ve faaliyet alanına göre değişmektedir:

- Sivil Sorumluluk Sigortası (Seguro de Responsabilidad Civil): Yapılan faaliyette oluşabilecek herhangi bir kamu zararını karşılamaktadır. Temel olarak mesleki faaliyetleri etkilemekle birlikte belirli işler için bu sigortayı zorunlu kılan bir düzenleme olmasa bile, bu tür bir sigortaya ihtiyaç duyulması mümkündür.
- 10 Yıllık Sigorta (Seguro Decenal): İnşaat sektöründe faaliyet gösteren firmalar için yasal olarak zorunlu bir sigorta türü olup, yeni bir yapıda 10 yıl boyunca oluşabilecek hasar, eksiklik veya üretim hatasının telafi edilebilmesini sağlamaktadır.
- Araç Sigortası (Seguro Vehicular): Ticari faaliyetlerde kullanılan araçların hasara karşı garanti altına alınması zorunludur.

Zorunlu olmayan fakat yapılması tavsiye edilen bir sigorta türü ise Çoklu Risk Sigortası (Seguro de Multirriesgo)'dır. Söz konusu sigorta ile yangın, su baskını, hırsızlık, doğal afet, elektronik cihazların elektrik akımı dolayısı ile hasar görmesi ve üçüncü şahıslara zararlar kapsamaktadır.

Bankacılık Mevzuatı

Meksika’da bankacılık mevzuatı Kredi Kurumları Yasası (Ley de Instituciones de Crédito) ile belirlenmiş olup, Maliye ve Kamu Kredileri Bakanlığı (Secretaría de Hacienda y Crédito Público, <https://www.gob.mx/hacienda>) ile Ulusal Bankacılık ve Değerler Komisyonu (Comisión Nacional Bancaria y Valores, <https://www.gob.mx/cnbv>) tarafından düzenlenmektedir.

Bunun yanı sıra Meksika’da bankacılık alanında aşağıda belirtilen kurumlar da farklı yetkilere sahiptir:

- Meksika Merkez Bankası (Banco de México, BANXICO) <https://www.banxico.org.mx/>
- Ulusal Finans Hizmetleri Kullanıcılarını Koruma ve Savunma Komisyonu (Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros, CONDUSEF) <https://www.condusef.gob.mx/>
- Ulusal Sigorta ve Finans Komisyonu (Comisión Nacional de Seguros y Finanzas, CNSF) <https://www.gob.mx/cnsf>
- Banka Tasarruflarını Koruma Kurumu (Instituto para la Protección al Ahorro Bancario, IPAB) <https://www.gob.mx/ipab>
- Ulusal Emeklilik Tasarruf Sistemi Komisyonu (Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, CONSAR) <http://www.consar.gob.mx/>

Meksika'nın ticari bankaları mevduat hesapları, tüketici kredileri, ticari krediler, kurumsal finansman, yatırım fonları ile döviz ve para piyasası işlemleri gibi hizmetleri sunmaktadır. Sektörde faaliyet gösteren 7 büyük banka (BBVA Bancomer, CitiBanamex, Santander, Banorte, HSBC, Inbursa ve Scotia Bank) toplam mal varlıkları bazında pazar payının %76'sını kontrol etmektedir. Meksika'nın ticari bankacılık sektörü dış rekabete açıktır. Banorte hariç hemen hemen tüm büyük bankalar İspanya, Kanada, ABD ve İngiltere menşeli yabancı şirketlere aittir.

Meksika’da bankacılık sektörünü temsil eden Meksika Bankalar Birliği (Asociación de Bancos de México, ABM, A.C.) 1928 yılında kurulmuş olup, hâlihazırda ülkedeki 48 bankacılık kurumunu temsil etmektedir.

FINNOVISTA FINTECH RADAR MEXICO’ya göre, Meksika’da 2025 yılı itibarıyla yaklaşık 1.000 finansal teknoloji (Fintech) firması bulunmakta, anılan firmalar genel anlamda ödeme, yurt dışı işçi dövizleri, borç verme, kurumsal ve kişisel finans yönetimi, kaynak toplama, mevduat yönetimi, sigorta, finansal eğitim ve tasarruf, kredi puanlama ve dolandırıcılığın engellenmesi konularında hizmet vermektedir.

Ülkede 7 adet Kalkınma Bankası bulunmakla birlikte en önemlileri Ulusal Finans (Nacional Financiera, Nafinsa) ve Ulusal Dış Ticaret Bankası (Banco Nacional de Comercio Exterior, Bancomext)’dir. Anılan kurumlar kredi birlikleri, tasarruf ve borç fonları, leasing ve faktöring gibi diğer kredi kurumları aracılığı ile borç vermektedir.

Banka olmayan Çok Amaçlı Finansal Birlikler (Sociedades Financieras de Objeto Múltiple, SOFOM)’e döviz büroları, kredi birlikleri, leasing ve faktöring firmaları ile çok amaçlı finansal kaynak sağlayan kurumlar örnek verilebilmektedir. Banka olmayan kurumlar düzenlenmiş ve düzenlenmemiş olarak ikiye ayrılmaktadır. Anılan kurumlar Ulusal Finans Hizmetleri Kullanıcılarını Koruma ve Savunma Komisyonu (CONDUSEF) ile bilgi paylaşmak ve müşterileri hakkında en az bir kredi bürosuna bilgi vermek zorundadır.

Ulusal Dış Ticaret Bankası (Bancomext) uluslararası ticareti kolaylaştırmak için Meksikalı ithalatçı ve ihracatçı şirketlere veya kamu şirketlerine akreditif mektubu vermektedir.

Akreditif mektubu çeşitleri:

- İthalat / Yurt İçi Akreditif Mektubu (Carta de crédito de Importación/Doméstica)
- İhracat Akreditif Mektubu (Carta de crédito de Exportación)
- Stand-by Akreditif Mektubu (Carta de crédito Stand-by)
- İlk Gereksinim Garantileri (Garantías a Primer Requerimiento)

Stand-by akreditif mektubu pazarlık yapılabilir şartlara sahip ticaret, finans veya hizmet şartlarının yerine getirilmemesi durumunda kullanılmaktadır. İlk Gereksinim Garantileri ise şirketlerin ihalelere veya uluslararası kamu ihalelerine katılımını teminen verilmektedir.

Meksika'da bankacılık sistemi ve süreçleri, genel olarak kanuni zorunluluklar ve kara para aklama vakalarından dolayı ağır aksak ilerlemektedir. Nüfusun yaklaşık olarak sadece %49'luk bir kısmının bir banka hesabı bulunduğundan; banka kartı ve kredi kartı gibi ödeme yöntemlerinin yanı sıra nakit ödeme, zincir mağaza kartları, kupon sistemleri, banka hesabına havale veya dijital cüzdanlar gibi yöntemler çok fazla tercih edilmektedir.

Vizeler

Meksika makamları tarafından verilen vize türleri ve işlemleri hakkında Meksika Ankara Büyükelçiliği'nden (<https://embamex.sre.gob.mx/turquia/>) bilgi alınması tavsiye edilmektedir. Güvenlik gerekçesi ile ülkeye giriş noktalarında yapılan kontrollerde, vize veya herhangi bir belge eksikliği bulunmamasına rağmen davet mektubu, uygun vize türü, otel rezervasyonu ve dönüş uçak bileti gibi evraklar talep edilebilmektedir.

T.C. Meksika Büyükelçiliğimizin (<https://mexico-emb.mfa.gov.tr/Mission>), Meksika'nın Ankara Büyükelçiliği'nin (<https://embamex.sre.gob.mx/turquia/index.php/directorio>) ve Meksika'nın İstanbul Başkonsolosluğu'nun (<https://consulmex.sre.gob.mx/estambul/>) internet adreslerinde adresinde konu hakkında daha detaylı bilgi mevcuttur.

Kaynak: T.C. Meksiko Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği